



หน้าห้อง ปลัด อบจ.สป.  
เลขรับที่.....๒.๖๖๘  
วันที่เข้า.....๖ ต.ค. ๒๕๖๗  
วันที่ออก.....๖ ต.ค. ๒๕๖๗

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด...ฝ่ายสวัสดิการสังคม โทร..๑๑๐..๑๑๔

ที่..... วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติในหลักการโครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างอาชีพ และรายได้ที่ยั่งยืน

เรียน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (ผ่านกองคลัง)

### ๑. เรื่องเดิม

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ประกาศใช้ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ตั้งไว้ ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน้า ๒๐๐ ข้อ ๑ และบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ประกาศเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ หน้า ๒๕ ข้อที่ ๑

### ๒. ข้อเท็จจริง

สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ได้จัดทำโครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ด้วยนายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่ประสบกับปัญหาการผลิตสินค้าและบริการที่ยังขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และยังมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่เพียงพอ และเล็งเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม และอาชีพ กล่าวคือ ด้านสังคมมีส่วนของพื้นที่สังคมเมือง สังคมชนบท และแหล่งโรงงานอุตสาหกรรม มินิคอมมูนิตีขนาดใหญ่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและศาสนา ทั้งพุทธ คริสต์ อิสลาม และพราหมณ์ - ฮินดู อีกทั้งยังเป็นประตูสำคัญในการคมนาคมขนส่งในรูปแบบใยแมงมุม ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ จึงเห็นถึงช่องทางในการส่งเสริมสินค้าและบริการ ช่องทางการประกอบอาชีพ และช่องทางการตลาดของสินค้าและบริการในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเป็นการบรรเทาปัญหาให้กับประชาชน ส่งเสริมสินค้าและบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดของเครือข่ายกลุ่มอาชีพชุมชนต่าง ๆ สร้างรายได้ให้แก่ ประชาชน กลุ่มอาชีพ และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ สร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนต่อไป

### ๓. ระเบียบ

๓.๑ พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๔๕ องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการภายในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(๘) จัดทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ

๓.๒ พระราชบัญญัติ...

๓.๒ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง

(๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑๕) การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเองหรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ

(๒๔) จัดทำกิจการใดอันเป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขต และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๒๗) การสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส

๓.๓ กฎกระทรวง (พ.ศ.๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๔๑ ให้กิจการดังต่อไปนี้เป็นกิจการที่ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นสมควรให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดร่วมดำเนินการหรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ

(๑๑) ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ

๓.๔ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๕ ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

ข้อ ๑ ลักษณะของการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในการให้บริการสาธารณะในเขตจังหวัด

(๒) เป็นการดำเนินงานที่ปรากฏถึงกิจกรรมที่เป็นภาพรวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดที่มุ่งต่อประโยชน์ของท้องถิ่น หรือประชาชนเป็นส่วนรวม และไม่เข้าไปดำเนินงานที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัดสามารถดำเนินการเองได้

ข้อ ๒ ในการดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามข้อ ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดควรจะดำเนินการเพื่อให้เป็นไปในลักษณะดังนี้ คือ

(๔) การส่งเสริมจารีต ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การส่งเสริมการลงทุน และพาณิชย์กรรมของจังหวัด

#### ๔. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมและโครงการดังกล่าวข้างต้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามแผนงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ พิจารณานุมัติโครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน

๔.๒ พิจารณานุมัติในหลักการสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตามโครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน เป็นเงิน ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ มีหนังสือแจ้งประธานสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการทราบ

๔.๔ มีหนังสือแจ้งหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการทราบ

**๕. ข้อเสนอ**

๕.๑ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ตามข้อ ๔.

๕.๒ พร้อมนี้ได้เสนอโครงการ และหนังสือแจ้ง มาเพื่อโปรดลงนามด้วยแล้ว

เรียน.....นายก อบจ.สมุทรปราการ

-เพื่อโปรดทราบ

ตรวจสอบงบประมาณ มีงบประมาณ

ตามข้อบัญญัติฯ ปี.....๒๕๖๘.....ตั้งไว้

.....16,500,000.....บาท เบิกจ่ายแล้ว.....บาท

คงเหลือ.....16,500,000.....บาท ดำเนินการครั้งนี้

.....16,500,000.....บาท

นางสาววารานิชร์ เอกศิริธนพงศ์

(นางสาววารานิชร์ เอกศิริธนพงศ์)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

ศุภัตรา อ้วนแพง

(นางสาวศุภัตรา อ้วนแพง)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานคลัง

นางรุ่งนภา แจ่มรุ่งเรือง

ผู้อำนวยการกองคลัง

16 ต.ค. 2567

อนุมัติ  
เห็นชอบ  
ลงนามแล้ว

นางนันทิดา แก้วบัวสาย

(นางสาวนันทิดา แก้วบัวสาย)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๗ ต.ค. ๒๕๖๗

นายสมหวัง เกษมโกสินทร์

(นายสมหวัง เกษมโกสินทร์)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๖ ต.ค. ๒๕๖๗

(นางสาววิสาลินี ศรีเมือง)

หัวหน้าฝ่ายสวัสดิการสังคม

นางสาวทองดี กุลศิริ 16 ต.ค. ๒๕๖๗

(นางสาวทองดี กุลศิริ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

-ในดวงใจ

นางสาวทองดี กุลศิริ 16 ต.ค. ๒๕๖๗

(นางสาวทองดี กุลศิริ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

นายวิมล มงคลเจริญ

(นายวิมล มงคลเจริญ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๖ ต.ค. ๒๕๖๗

## โครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

\*\*\*\*\*

๑. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ ฝ่ายสวัสดิการสังคม สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

๒. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้  
อย่างยั่งยืน

๓. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยประสิทธิภาพ ที่อาศัยประสิทธิภาพของภาคการผลิตและคุณภาพสินค้าในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา การฝึกอบรมแรงงาน ประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน ขนาดของตลาด การพัฒนาตลาดการเงิน ความพร้อมของเทคโนโลยี ซึ่งแม้ประเทศไทยจะมีการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังคงประสบปัญหาด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมทั้งยังมีอุปสรรคในการยกระดับประสิทธิภาพของตลาดสินค้า ตลาดแรงงาน และประสิทธิภาพของภาครัฐที่มีความล่าช้าเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศที่เริ่มพัฒนา ในช่วงเวลาเดียวกันและสามารถก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูงได้สำเร็จไปแล้วในช่วงก่อนหน้า อีกทั้งยังไม่สามารถตอบสนองต่อโอกาสและทิศทางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ในระดับโลกต่าง ๆ ได้อย่างเต็มศักยภาพ โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เปราะบางและข้อจำกัดในการสร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญ ที่เหนี่ยวรั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย แม้จะมีข้อจำกัดและความท้าทายเชิงโครงสร้างหลายประการ แต่ประเทศไทยยังคงมีสถานะของทุนทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ จากการมีพื้นฐานทางทรัพยากรที่ดี มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความก้าวหน้าได้มาตรฐานสากล และมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการตามความต้องการของตลาดโลก การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงจำเป็นต้อง เร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่าน สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้ง ให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดแนวคิดในการพลิกโฉมประเทศสู่นโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่สนับสนุนการยกระดับภาคการผลิตสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนาในระยะต่อไปจึงอยู่ที่การเพิ่มศักยภาพของภาคการผลิต รวมถึงเร่งยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการหลักของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่มูลค่าโลก โดยมุ่งเป้าในการเร่งพัฒนาภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรายสาขาที่สำคัญของประเทศ การยกระดับภาคการเกษตรสู่การผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรม อาหารมูลค่าสูง การปรับเปลี่ยนภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทยให้เป็นการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพคุณค่า และความยั่งยืน มากกว่าปริมาณจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

จังหวัดสมุทรปราการ เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม และอาชีพ กล่าวคือ ด้านสังคมมีส่วนของพื้นที่สังคมเมือง สังคมชนบท และแหล่งโรงงานอุตสาหกรรม มีนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและศาสนา ทั้งพุทธ คริสต์ อิสลาม และพราหมณ์ - ฮินดู อีกทั้งยังเป็นประตูสำคัญในการคมนาคมขนส่งในรูปแบบโยแมงมุม ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ แต่ยังคงพบว่าประชาชนในพื้นที่ยังประสบกับปัญหาการผลิตสินค้าและบริการที่ยังขาดการสร้าง

มูลค่าเพิ่ม...

✍

มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และยังไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่เพียงพอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ได้ให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าวและเล็งเห็นถึงช่องทางในการส่งเสริมสินค้าและบริการ ช่องทางการประกอบอาชีพ และช่องทางการตลาดของสินค้าและบริการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔๕ (๘), กฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ (๑๗) ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ (๑๕) การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเองหรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ขึ้น เพื่อเป็นการบรรเทาปัญหาให้กับประชาชน ส่งเสริมสินค้าและบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดของเครือข่ายกลุ่มอาชีพชุมชนต่าง ๆ สร้างรายได้ ให้แก่ ประชาชน กลุ่มอาชีพ และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ และยังเป็น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ สร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนต่อไป

#### ๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าและบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดของเครือข่ายกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๔.๒ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการประกอบอาชีพ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับเครือข่ายกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

๔.๓ เพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ ประชาชน กลุ่มอาชีพ และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ และเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ

๔.๔ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

#### ๕. เป้าหมาย

จัดกิจกรรม/จัดงาน อาทิ จัดพื้นที่สำหรับแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการ/การจัดสัมมนา ให้ความรู้ ให้แก่ สมาชิกกลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน ผู้ว่างงาน ผู้ประกอบการรวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

#### ๖. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ สมาชิกกลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน ผู้ว่างงาน ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม

#### ๗. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา

๗.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๗.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๗.๓ Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

๗.๔ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สินค้าและบริการ รวมทั้งส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว

๗.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

๗.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

## ๘. วิธีดำเนินการ

๘.๑ ขออนุมัติโครงการ

๘.๒ ประสานขอข้อมูลกลุ่มเป้าหมายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ แต่งตั้งคณะทำงานโครงการฯ

๘.๔ จัดทำประกาศเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๘.๕ จัดประชุมคณะทำงานโครงการฯ

๘.๖ ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการฯ

๘.๗ ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ

๘.๘ ดำเนินการตามโครงการฯ ตามแผนงานที่กำหนด

๘.๙ ติดตามและประเมินผลการจัดโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงาน

## ๙. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากแผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ เป็นเงิน ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายนี้

## ๑๐. การติดตามและประเมินผล

ติดตามและประเมินผลโดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ

### ๑๐.๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ทำให้เกิดการส่งเสริมสินค้าและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดของเครือข่ายกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๑๐.๒ ทำให้มีช่องทางการประกอบอาชีพ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับเครือข่ายกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการเพิ่มขึ้น

๑๐.๓ ทำให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ ประชาชน กลุ่มอาชีพ และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ และเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ

๑๐.๔ ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

๑๐.๒. สถานที่ดำเนินการ...

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

ภายในจังหวัดสมุทรปราการ

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๔. ผู้เขียนโครงการ



(นางสาววิสาสินี ศรีเมือง)  
หัวหน้าฝ่ายสวัสดิการสังคม

๑๕. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวทองดี กุลศิริ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน  
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

๑๖. ความเห็นรองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

- เห็นชอบ  
.....  
.....



(นางสาวทองดี กุลศิริ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๗. ความเห็นปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

เห็นชอบ  
.....  
.....



(นายวิมล มงคลเจริญ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๘. ความเห็นรองนายก...

๑๘. ความเห็นรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

.....  
.....  
.....



(นายสมหวัง เกษมโกสินทร์)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๙. ผู้อนุมัติโครงการ

.....  
.....  
.....



(นางสาวนันทิดา แก้วบัวสาย)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ