



ประกาศ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ธนวัฒน์ กล้าพรหมราช

(นายธนวัฒน์ กล้าพรหมราช)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติหน้าที่

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (M๖๒๐๘๐๐๐๓๕๐๗) ลงวันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๒๐๘๐๐๐๕๘๕๘	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ	๒๑,๕๔๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๒

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 21,540,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 23 กรกฎาคม 2562 เป็นเงิน 21,540,000 บาท  
การจัดทำนิตยสารท่องเที่ยว 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน 120,000 เล่ม  
เล่มละ 179.50 บาท รวมเป็นเงิน 21,540,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 3.1 ออกแบบรูปเล่ม เนื้อหาและจัดทำโครงสร้างของหนังสือ (Concept และ Dummy)
  - 3.2 จัดเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ ถ่ายภาพ เรียบเรียงข้อมูลตามรูปแบบและโครงสร้างหนังสือ  
พร้อมจัดรูปแบบศิลป์ (Art Work)
  - 3.3 จัดพิมพ์เนื่องงานพร้อมเข้าเล่ม
    - 3.3.1 ขนาดนิตยสารไม่น้อยกว่า 8 x 11 นิ้ว
    - 3.3.2 ปกใช้กระดาษอาร์ตการ์ด 190 แกรม เคลือบลามิเนตด้าน พร้อมสปกดยิวีเฉพาะจุด
    - 3.3.3 เนื้อในใช้กระดาษอาร์ตมัน 120 แกรม
    - 3.3.4 ใช้ระบบพิมพ์ออฟเซตในการพิมพ์ และพิมพ์สีสี่สีตลอดเล่ม  
จำนวนไม่น้อยกว่า 130 หน้า รวมปก พร้อมเข้าเล่มใส่กาวอย่างดี
    - 3.3.5 จำนวนพิมพ์ 6 ครั้ง ครั้งละ 20,000 เล่ม รวม 120,000 เล่ม
    - 3.3.6 ค่าจัดส่งนิตยสารไปยังกลุ่มเป้าหมายตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำหนด
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
  - 4.2 บริษัท แจสมิน มีเดีย จำกัด
  - 4.3 บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
  - 4.4 บริษัท โกลด์ ซิลเวอร์ มั่นนี้ จำกัด
  - 4.5 ศูนย์สื่อและสิ่งพิมพ์แก้วเจ้าจอม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นายธนวัฒน์ กล้าพรหมราช	รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
5.2 นางสาวทองดี กุลศิริ	หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
5.3 นางสุรวิมล สุขพัทธ์	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
5.4 นางสาวชัชวราภรณ์ บุญเสริฐ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
5.5 นางสาวชนันรัตน์ สมณศักดิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
5.6 นางปวีณา สีคำ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
5.7 นางสาววรลักษณ์ เมฆสังข์	ผู้ช่วยนักประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

ปัทมา

(นางปวีณา สีคำ)  
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน