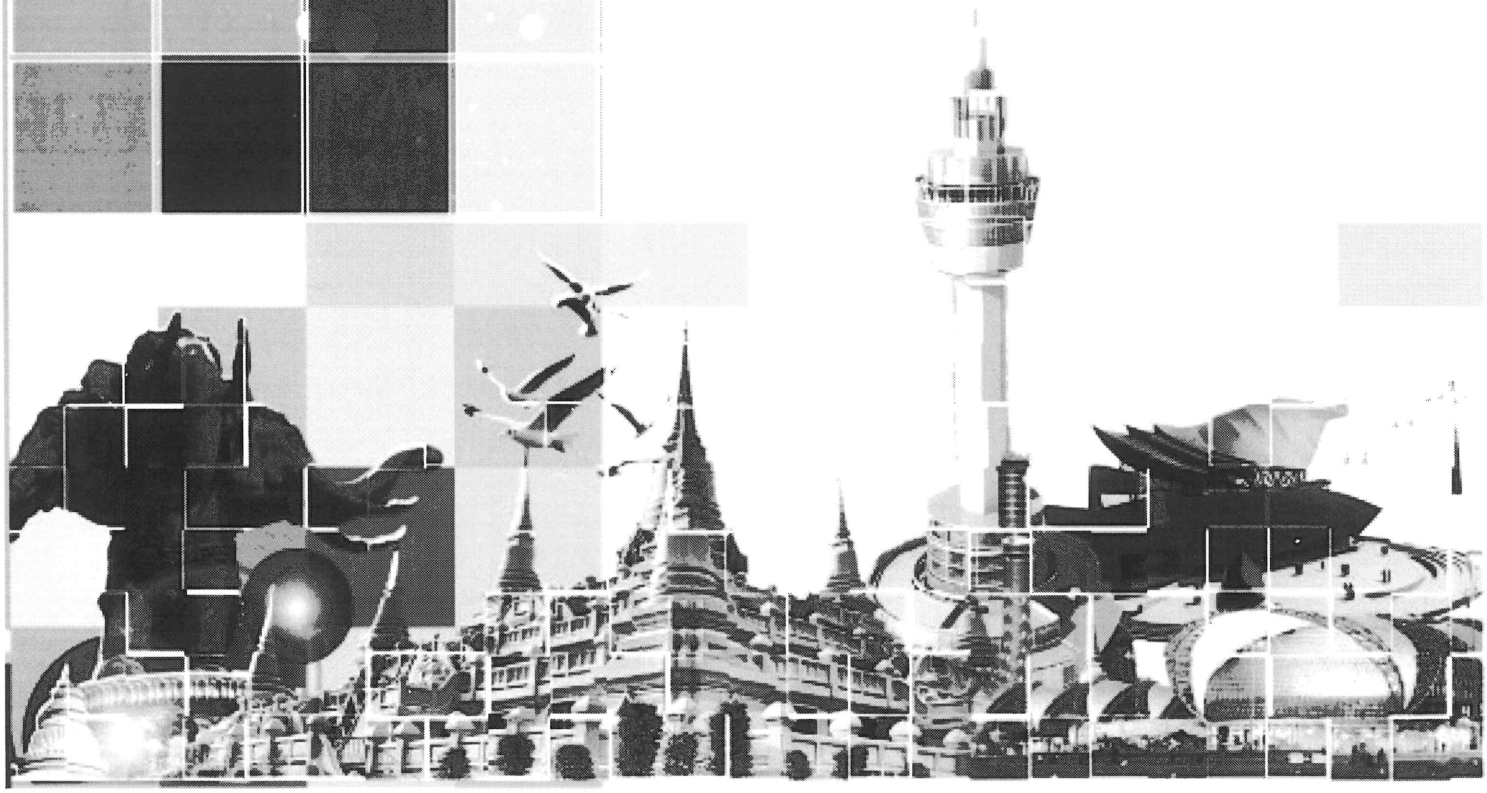
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)





ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
เรื่อง ประกาศใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) โดยผ่านกระบวนการพิจารณาจากประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัดสมุทรปราการ และผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกันจัดทำ ทบทวน หรือเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำหรือทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ดังนั้น เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามหนังสือสั่งการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๕๗๙๗ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง ซักซ้อมแนวทางการจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจึงประกาศใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) มาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายพูลทวี ศิวะพิรุฬห์เทพ)
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติหน้าที่
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
ประธานคณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัดสมุทรปราการ

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ภายใต้หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๕๗๙๗ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง ซักซ้อมแนวทางการจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดส่งยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีไปพลางก่อน และเมื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดประชุมประชาคมท้องถิ่นร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดและคณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัดเพื่อจัดทำ ทบทวน หรือเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดแล้วเสร็จ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดทราบ

ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้ดำเนินการจัดประชุมประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัดสมุทรปราการเสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ ศาลาประชาคมจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักประชารัฐ เพื่อรับฟังปัญหาความต้องการและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางในทุกมิติ และนำข้อมูลที่ได้รับไปทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการสามารถนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ของตนเองได้ต่อไป และเพื่อให้สามารถบูรณาการกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและตอบสนองความต้องการของประชาชนอันจะนำไปสู่การจัดทำงบประมาณที่มีประสิทธิภาพในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการขอขอบคุณคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัดสมุทรปราการ คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการทุกแห่ง หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาคมท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรปราการ และทุกภาคส่วน ที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการที่ยั่งยืนต่อไป ดังวิสัยทัศน์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตสมุทรปราการ ***"ท้องถิ่นเข้มแข็งตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง รองรับอุตสาหกรรมสะอาดและท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สู่ประชาคมอาเซียน"***

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
มิถุนายน ๒๕๖๐

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	**สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)**	**๑**
	๑.๑ ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)	๑
	❖ สรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป	
	❖ การประเมินผลการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	
	๑.๒ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน	๖
	❖ ผลที่ได้รับ/ผลที่สำคัญ	
	❖ ผลกระทบ	
	๑.๓ สรุปปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานที่ผ่านมา และแนวทางการแก้ไข	๖
	❖ ปัญหาและอุปสรรค	
	❖ การดำเนินงานที่ผ่านมา	
	❖ แนวทางการแก้ไข	
ส่วนที่ ๒	**ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา**	**๘**
	๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๘
	๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๑๐
	๒.๓ ประเทศไทย ๔.๐ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่	๑๔
	๒.๔ แผนพัฒนาภาคกลาง/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง/แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	๑๖
	❖ แผนพัฒนาภาคกลาง	
	❖ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง	
	❖ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	
	๒.๕ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	๒๖
	๒.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	๒๗
	๒.๗ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนา	๒๘
	❖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	
	❖ แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	
	❖ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	

		หน้า
ส่วนที่ ๓	**การติดตามและประเมินผล**	**๕๑**
	๓.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)	๕๑
	๓.๒ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม	๕๑
	๓.๓ ข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการในอนาคต	๕๔
	❖ ผลกระทบนำไปสู่อนาคต	
	❖ ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ผลจากการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการไปใช้	

ส่วนที่ ๑
สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)

๑.๑ ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)
๑.๒ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน
๑.๓ สรุปปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานที่ผ่านมา และแนวทางการแก้ไข

๑.๑ ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)

❖ สรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป

การพัฒนาที่ผ่านมาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ซึ่งการจัดทำครั้งนี้เกิดจากหลักการและแนวคิด ดังนี้

(๑) หลักการและแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด ผังเมืองรวมสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ (ผังประเทศ ผังภาคกรุงเทพมหานครและปริมณฑล) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (Country Stretegy)

(๒) ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นตามประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค์ อันประกอบด้วย ๔ ส่วนหลัก คือ

จุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths : S)

คือ สภาวการณ์ที่องค์ประกอบหรือบริบทแวดล้อมปัจจัยภายในสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือเพิ่มศักยภาพการดำเนินให้สูงกว่าพื้นที่หรือโครงการอื่น ๆ โดยพื้นที่โครงการมีแนวโน้มที่จะบรรลุถึงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการได้ ซึ่งจุดแข็งหรือจุดเด่นเป็นปัจจัยเชิงบวกที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการโครงการ

จุดแข็งหรือจุดด้อย (Weaknesses : W)

คือ สภาวการณ์ที่องค์ประกอบหรือบริบทแวดล้อมปัจจัยภายในสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ทำให้ศักยภาพในการดำเนินการด้อยกว่าพื้นที่ หรือโครงการอื่น ๆ หรือทำให้พื้นที่โครงการมีแนวโน้มที่จะไม่บรรลุถึงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการได้ ซึ่งจุดอ่อนหรือจุดด้อยเป็นปัจจัยในเชิงลบที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการลดจุดอ่อนของการดำเนินการโครงการ

โอกาส (Opportunities : O)

คือ เป็นผลที่เกิดขึ้นเมื่อบริบทแวดล้อมภายนอกพื้นที่โครงการเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินการของพื้นที่โครงการซึ่งเป็นการได้เปรียบในเชิงการแข่งขันหรือเพิ่มศักยภาพ การดำเนินการให้สูงกว่าพื้นที่หรือโครงการอื่น ๆ ทำให้การดำเนินการของพื้นที่โครงการมีแนวโน้มที่จะบรรลุถึงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ

อุปสรรค (Threats : T)

คือ เป็นผลที่เกิดขึ้นเมื่อบริบทแวดล้อมภายนอกพื้นที่โครงการเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินการของพื้นที่โครงการที่สร้างความเสียเปรียบในเชิงการแข่งขัน ทำให้ศักยภาพการดำเนินการด้อยกว่าพื้นที่หรือโครงการอื่น ๆ หรือทำให้พื้นที่โครงการมีแนวโน้มที่จะไม่บรรลุถึงเป้าหมายหรือวัตถุที่ต้องการ ซึ่งอุปสรรคเป็นปัจจัยในเชิงลบที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงหรือลดอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินการ

ซึ่งผลจากการศึกษาสภาพพื้นที่และบริเวณโดยรอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ สามารถสรุปศักยภาพในการพัฒนาตามแนวทางการวิเคราะห์ จุดแข็งหรือจุดเด่น (Strengths : S) จุดอ่อนหรือจุดด้อย (Weaknesses : W) โอกาส (Opportunities : O) อุปสรรค (Threats : T) ของจังหวัดสมุทรปราการได้ดังนี้

(๑) สภาพของจังหวัดมีพื้นฐานเศรษฐกิจส่วนใหญ่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๖,๕๗๖ โรง ซึ่งเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้ท้องถิ่นมีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และชำนาญในสาขาการผลิตที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เป็นต้น

Strengths (จุดแข็ง)

(๒) มีพื้นที่ระบบคมนาคมสายหลักที่เชื่อมโยงเป็นโครงข่าย ซึ่งสามารถเดินทางได้ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ

(๓) ในแต่ละท้องถิ่นมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นพื้นบ้านที่สำคัญ เช่น งานสงกรานต์พระประแดงของชาวรามัญในอำเภอพระประแดง และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและมีชื่อเสียง เช่น สถานตากอากาศบางปู ป้อมพระจุลจอมเกล้า วัดพระสมุทรเจดีย์ เมืองโบราณ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ และฟาร์มจรเข้สมุทรปราการ เป็นต้น

(๔) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง มีความพร้อม และได้รับการจัดสรรงบประมาณเอื้อต่อการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ของจังหวัดมีรายได้ในระดับแนวหน้าของประเทศ

(๕) มีการบังคับใช้ผังเมืองรวมสมุทรปราการ ทำให้ท้องถิ่นแต่ละแห่งมีความชัดเจนในการแบ่งเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการพัฒนาพื้นที่ของตน

(๑) ท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการมีปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลกระทบจากการพัฒนาอุตสาหกรรมและสภาวะโลกร้อน (Global Warming) เช่น ปัญหาน้ำท่วม เนื่องจากแผ่นดินทรุดตัว ปีละประมาณ ๑ - ๓ เซนติเมตร เพราะการสูบน้ำบาดาลมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม ปัญหาการสูญเสียพื้นที่ชายฝั่งทะเล เพราะถูกน้ำทะเลกัดเซาะประมาณปีละ ๒๐ - ๔๐ เมตร ปัญหามลพิษทางน้ำ/ขยะมูลฝอยของโรงงาน และมลพิษทางเสียงจากสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น

Weaknesses (จุดอ่อน)

(๒) พื้นที่ทางเกษตรและพื้นที่สาธารณะในท้องถิ่นเขตจังหวัดสมุทรปราการถูกบุกรุก ทำให้ปริมาณพื้นที่สีเขียวลดน้อยลง

(๓) เนื่องจากแต่ละท้องถิ่นมีการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมที่แตกต่างกันมาก จึงเกิดปัญหาช่องว่างทางเศรษฐกิจและสังคม

(๔) ท้องถิ่นขาดนโยบายในด้านการสนับสนุนจากรัฐบาลเรื่องการสร้างนวัตกรรม สร้างความเชื่อมโยงเครือข่าย (Cluster) ทางธุรกิจ และแลกเปลี่ยนการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จึงทำให้ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

(๕) ปัญหาประชากรแฝง จำนวนประมาณ ๑ ล้านคน (๑ เท่าของประชากรตามทะเบียนราษฎร์) ซึ่งท้องถิ่นโดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองสมุทรปราการและอำเภอพระประแดงต้องรับภาระในการให้บริการเพิ่มขึ้นในขณะที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามเกณฑ์ปกติ ซึ่งประชากรในกลุ่มนี้ขาดความรู้สึกในการเป็นเจ้าของพื้นที่และขาดความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่

(๑) ตัวจังหวัดสมุทรปราการเป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร จึงทำให้ท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรปราการมีข้อได้เปรียบในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการลงทุน

Opportunities (โอกาส)

(๒) อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นที่ตั้งสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค

(๓) เนื่องจากมีระบบคมนาคมขนส่งทางราง (รถไฟฟ้าสายสีเขียวและสายสีเหลือง) เข้ามาในพื้นที่ จึงทำให้เกิดโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนอย่างเป็นระบบ

(๔) กระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสอดคล้องกับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด

(๕) ผังประเทศไทย ๒๖๐๐ กำหนดให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางด้านคมนาคมทางอากาศของเอเชียและระบบโลจิสติกส์ของอาเซียน

(๑) ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของโลกส่งผลกระทบภาคอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกสินค้า

T hreat

(อุปสรรค)

(๒) นโยบายเปิดการค้าเสรี ทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องแข่งขันสูง และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า ทำให้ท้องถิ่นเกิดความลำบากในการควบคุมภาคอุตสาหกรรม

(๓) ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่น

(๔) เกิดปัญหาภัยคุกคามใหม่ ได้แก่ โรคระบาด การค้ามนุษย์ การค้ายาเสพติด การก่อการร้าย และผู้หลบหนีเข้าเมือง ซึ่งในจังหวัดสมุทรปราการนั้นเป็นทั้งที่ตั้งของสนามบินสุวรรณภูมิและท่าเรือทำให้มีโอกาสได้รับผลกระทบสูง

(๓) แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในการปรับปรุงโครงการ ประกอบด้วย ทฤษฎีวิวัฒนาการของการวางผังและการออกแบบเมือง แนวคิดเมืองกระชับและแนวความคิดความสมดุลระหว่างที่พักอาศัยและแหล่งงาน แนวคิดการพัฒนาเมืองตามแกนพัฒนา (Corridor Development) ระบบเส้นทางสัญจรของผังที่อยู่อาศัย แนวคิดโครงข่ายสีเขียว แนวคิดด้านการประหยัดพลังงาน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industry) TOWS Matrix และ SWOT Analysis แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Public Paticipation) ดัชนีความสุข การเตรียมความพร้อมของประเทศไทยผ่านแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (ยุทธศาสตร์ที่ ๔ และ ๕) แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

จากหลักการและแนวคิด ปัญหาความต้องของประชาชน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของจังหวัดสมุทรปราการที่มีผลต่อการพัฒนาดังกล่าว ทำให้ได้ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งจะต้องนำไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสามารถบูรณาการร่วมกันได้ทั้งจังหวัด ภายใต้วิสัยทัศน์ ท้องถิ่นเข้มแข็งตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง รองรับอุตสาหกรรมสะอาด และท่องเที่ยวเชิงนิเวศสู่ประชาคมอาเซียน ประกอบไปด้วย ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร

❖ **การประเมินผลการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ**

การประเมินผลเชิงปริมาณ (Quantity)

โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้จัดทำและสอบถามไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการทุกแห่ง จำนวน ๔๙ แห่ง สามารถประเมินผลได้ดังนี้

(๑) การนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปเป็นกรอบและแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสามปี

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวนทั้งหมด (แห่ง)	นำไปใช้ในการจัดทำ (แห่ง)	ไม่ได้นำไปใช้ในการจัดทำ (แห่ง)
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	๑	๑	-
เทศบาล	๑๘	๑๘	-
องค์การบริหารส่วนตำบล	๓๐	๒๙	๑

(๒) ปีที่นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปเป็นกรอบและแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสามปี

ปี พ.ศ. ที่นำไปใช้ในการจัดทำ	จำนวน อปท. (แห่ง)
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๕๗	๓๐
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๕๘	๘
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๕๙	๔
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๖

(๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ด้านที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปปฏิบัติมากที่สุด

ด้านที่นำไปปฏิบัติมากที่สุด	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
๑	**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน
๒	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ
๓	**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
๔	**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร
๕	**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล
	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล
รวม	

การประเมินผลเชิงคุณภาพ (Quality)

การนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างสอดคล้องเชื่อมโยง ถูกต้อง ครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑.๒ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

❖ ผลที่ได้รับ/ผลที่สำคัญ

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ และสามารถบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้ในทุกระดับ ส่งผลให้การพัฒนาของท้องถิ่นทุกระดับเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัด สามารถบูรณาการการพัฒนาด้านต่าง ๆ ในการจัดทำและประสานแผนการพัฒนาร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด ผังเมืองรวมสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (Country Stretegy) แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบกับช่วยลดความไม่แน่นอนของการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต

❖ ผลกระทบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องปรับตัวในการกำหนดนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นโดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ด้วย

๑.๓ สรุปปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานที่ผ่านมา และแนวทางการแก้ไข

❖ ปัญหาและอุปสรรค

(๑) การสั่งการจากราชการส่วนกลางที่เร่งด่วนประกอบกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดทำ ทำให้การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามีเวลาที่จำกัด เป็นไปด้วยความรีบเร่ง อาจทำให้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ครบถ้วนเท่าที่ควร

(๒) นโยบายการบริหารของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อาจเป็นปัจจัยและข้อจำกัดของการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาทั้งโดยตรงและโดยอ้อม เนื่องจากที่ผ่านมายุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนดขึ้นจากนโยบายการบริหารที่ผู้บริหารกำหนดขึ้น ทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดการบูรณาการร่วมกันในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวมของจังหวัด

❖ การดำเนินงานที่ผ่านมา

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) มาเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา ทำให้แผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถประสานแผนและบูรณาการโครงการพัฒนาร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการและแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการได้ ถึงแม้ว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาบางยุทธศาสตร์มีการกำหนดรายละเอียดในลักษณะกว้าง ๆ ในภาพรวมของจังหวัด ซึ่งเมื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระดับท้องถิ่น อาจมีความไม่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และบริบทของท้องถิ่นบางท้องถิ่น เช่น ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยว

แบบสมดุล มีจำนวนโครงการพัฒนาน้อย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบางแห่งไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาได้ เนื่องจากลักษณะของพื้นที่ประกอบกับไม่มีความต้องการของประชาชนโดยรวม

❖ **แนวทางการแก้ไข**

(๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเตรียมพร้อมในการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจากการสั่งการจากราชการส่วนกลาง โดยตระหนักและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลและความต้องการที่แท้จริงจากประชาชน

(๒) ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรพิจารณาและให้ความสำคัญกับการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดมาจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองอย่างจริงจัง ซึ่งเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำและผู้เกี่ยวข้องต้องแปลงนโยบายการพัฒนาของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ภายใต้บริบทพื้นที่ของตนเองให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ส่วนที่ ๒
ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
๒.๓ ประเทศไทย ๔.๐ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
๒.๔ แผนพัฒนาภาคกลาง/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง/แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ
๒.๕ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
๒.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
๒.๗ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนา

๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

กรอบแนวทางที่สำคัญ :

(๑) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชั่น สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวระนาบมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กรอบแนวทางที่สำคัญ :

(๑) พัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาประเทศส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

กรอบแนวทางที่สำคัญ :

(๑) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

(๓) ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

(๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

(๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

กรอบแนวทางที่สำคัญ :

(๑) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

(๒) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ

(๓) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

(๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน

(๕) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กรอบแนวทางที่สำคัญ :

(๑) จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

(๒) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบบริการ บริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

(๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

กรอบแนวทางที่สำคัญ :

(๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม

(๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ

(๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

(๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล

(๖) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

(๗) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาการดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ : ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนารวม :

(๑) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

(๒) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

(๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

(๔) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

(๕) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

(๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย และจิตสาธารณะ

(๒) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

(๓) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการสถานศึกษาขนาดเล็กให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสม ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต

(๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายและภาษีในการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ

(๕) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่างสถานพยาบาลทุกสังกัดในเขตพื้นที่สุขภาพ

(๖) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย อาทิ ผลักดันให้มีกฎหมายการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว

(๗) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง อาทิ กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวที่เปราะบาง และส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐและมีอาชีพ อาทิ ขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยให้การดูแลนักเรียนที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรายได้ของครัวเรือน สนับสนุนค่าเดินทางไปยังสถานศึกษา ให้ทุนการศึกษาต่อระดับสูง

(๒) การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง อาทิ บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยทั้งในระดับจังหวัด ภาค และระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๓) เสริมสร้างศักยภาพชุมชนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุนที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน อาทิ สนับสนุนการให้ความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินแก่ชุมชนและครัวเรือน การปรับองค์กรการเงินของชุมชนให้ทำหน้าที่เป็นสถาบันการเงินในระดับหมู่บ้าน/ตำบลที่ทำหน้าที่ทั้งการให้กู้ยืมและการออม และจัดตั้งโครงข่ายการเงินฐานรากโดยมีธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เป็นแม่ข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมทั้งในด้านการคลัง อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดแผนงานโครงการ การจัดสรรงบประมาณ การบริหาร และการตรวจสอบกระบวนการงบประมาณ และด้านการเงิน อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงินทั้งในตลาดเงินและตลาดทุนให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

(๒) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง วางอนาคตรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรม เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

(๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน

(๓) การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม

(๔) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๕) สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๖) การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

(๗) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๘) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

(๒) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ

(๓) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

(๔) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทะเล

(๕) การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง การพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า

(๒) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณและสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐเพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

(๓) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวกตรงตามความต้องการ

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

(๕) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส และยุติธรรม

(๖) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา :

(๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง อาทิ พัฒนาระบบรถไฟให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งของประเทศ พัฒนาโครงข่ายถนน พัฒนาระบบขนส่งทางอากาศ และพัฒนาระบบขนส่งทางน้ำ

(๒) การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง อาทิ การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง

(๓) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ อาทิ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้า

(๔) พัฒนาด้านพลังงาน อาทิ จัดหาพลังงานให้เพียงพอและสร้างความมั่นคงในการผลิตพลังงาน เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการผลิต และการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด

(๕) พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

(๖) พัฒนาระบบน้ำประปา อาทิ พัฒนาระบบน้ำประปาให้ครอบคลุมและทั่วถึง และการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม อาทิ ลงทุนวิจัยและพัฒนากลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง และกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

(๒) พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี อาทิ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีบทบาทหลักด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี และร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการออกแบบและการจัดการธุรกิจที่ผสานการใช้เทคโนโลยีให้แพร่หลายในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจของไทย

(๓) พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ด้านบุคลากรวิจัย อาทิ การเร่งการผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการโดยเฉพาะในสาขา STEM และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ด้านการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง พัฒนาภาคกลางเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ พัฒนาภาคใต้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย

(๒) การพัฒนาเมือง อาทิ พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง

(๓) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ อาทิ พัฒนาฟื้นฟูพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกให้เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดผลที่เป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ :

(๑) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศและแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย

(๒) พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC, และ JDS และภูมิภาคอาเซียนเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์

(๓) พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจการบริการและการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค

(๔) ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย

(๕) เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน

(๖) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาประเทศ

(๗) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์

(๘) ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงในทุกด้านที่เกี่ยวกับเรื่องความอยู่ดีมีสุขของประชาชน

(๙) บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ

(๑๐) ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

๒.๓ ประเทศไทย ๔.๐ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

"ไทยแลนด์ ๔.๐" เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล บนวิสัยทัศน์ที่ว่า "มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน" ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เพื่อให้เข้าใจ "ประเทศไทย ๔.๐" ขอไล่เรียงเพื่อให้เห็นภาพ คือ ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก ขอเรียกว่า "ประเทศไทย ๑.๐" เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน หมู หมา กา ไก่ เป็นต้น ยุคสอง ขอเรียกว่า "ประเทศไทย ๒.๐" เน้นอุตสาหกรรมแต่เป็นอุตสาหกรรมเบา เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (๒๕๕๙) จัดอยู่ในยุคที่สาม ขอเรียกว่า "ประเทศไทย ๓.๐" เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและการขายส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค ๑.๐ ๒.๐ และ ๓.๐ รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลางอยู่อย่างนี้ไม่ได้ ต้องรีบพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้นำไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า "ประเทศไทย ๔.๐" ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕ - ๖ ปีนี้

ไทยแลนด์ ๔.๐ มีลักษณะอย่างไร

"ประเทศไทย ๔.๐" เป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" โดยมีฐานคิดหลักคือเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม จากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมปัจจุบันไปสู่

การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

ไทยแลนด์ ๔.๐ จะพัฒนาเรื่องใดบ้าง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

(๑) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น

(๒) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น

(๓) กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น

(๔) กลุ่มดิจิตอล เทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา อี-มาร์เก็ตเพลส อี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น

(๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

ไทยแลนด์ ๔.๐ จะพัฒนาอย่างไร

การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย ๔.๐” จะสำเร็จต้องมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่

กลุ่มที่ ๑ การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กลุ่มที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ

กลุ่มที่ ๔ การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ

กลุ่มที่ ๕ การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศรวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบาย

โดยสรุป กระบวนทัศน์ในการพัฒนาประเทศภายใต้ “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การวิจัยและการพัฒนาและการศึกษาไปพร้อมกัน โดยการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในและระดับโลก เป็นแนวคิดทิศทางการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่โมเดล “ประเทศไทย ๔.๐” ของรัฐบาลในปัจจุบันที่ต้องการให้ประเทศไทยหลุดพ้นจาก “ประเทศกำลังพัฒนา” กลายเป็น “ประเทศพัฒนาแล้ว”

๒.๔ แผนพัฒนาภาคกลาง/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง/แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

❖ แผนพัฒนาภาคกลาง

จากการที่ภาคกลางเป็นภาคที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ แต่มีความไม่สมดุลและยั่งยืน มีความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง และส่งผลกระทบต่อสังคม ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสภาวะแวดล้อมค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามภาคกลางเป็นศูนย์กลางคมนาคม ศูนย์กลางการศึกษา พื้นที่เกษตรมีระบบชลประทานจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของประเทศ จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านพัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ : เพื่อรักษาเสถียรภาพการพัฒนาอุตสาหกรรม เกษตร การบริการ การลงทุนให้มีความมั่นคงและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แนวทางการพัฒนา :

(๑) อุตสาหกรรม

(๑.๑) รักษาฐานอุตสาหกรรมที่มีอยู่ให้ยั่งยืนเพื่อเป็นฐานอุตสาหกรรมของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการติดตามประเมินผลทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการเตือนภัยและจัดการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมก่อนที่จะมีผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยาและฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเข้าสู่การผลิตอาหาร Ready to cook และ Ready to eat ในพื้นที่กลุ่มภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี) และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม) เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ

(๑.๒) เสริมสร้างสภาพแวดล้อมแหล่งอุตสาหกรรม โดยพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ขยายจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดสระบุรีเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ที่จะโยกย้ายมาจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งสนับสนุนอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิมให้ขยายตัวเข้ามาในนิคมอุตสาหกรรม และจัดตั้งเขตหรือนิคมอุตสาหกรรมทั่วไปและเฉพาะประเภทโดยเฉพาะนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมฟอกย้อมและพิมพ์ผ้าในภาคกลางด้านตะวันตก และสนับสนุนการลงทุนเขต/นิคมอุตสาหกรรมประมงครบวงจรและธุรกิจต่อเนื่อง พร้อมสร้างท่าเรือประมงที่จังหวัดสมุทรสาคร

(๑.๓) พัฒนาคุณภาพอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานโดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (การออกแบบ/Value creation/เทคโนโลยีสะอาด) โดยเฉพาะพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการและสมุทรสาคร

(๑.๔) สนับสนุนด้านการตลาด เงินทุน และความรู้ในการบริหารจัดการแก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรม SMEs

(๒) เกษตรกร

(๒.๑) พัฒนาและปรับปรุงฐานทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรโดยพัฒนาแหล่งน้ำ ดิน รักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่อุดมสมบูรณ์ไว้โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภายใต้โครงการชลประทานเจ้าพระยาใหญ่ แม่น้ำแม่กลอง และแม่น้ำท่าจีน ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง อยุธยา และราชบุรี ลดใช้สารเคมีเพื่อผลิตสินค้าที่ปลอดภัยจากสารพิษ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เช่น โรงปุ๋ยอินทรีย์ชุมชนและเครื่องจักรกลทางการเกษตร

(๒.๒) พัฒนาระบบการปลูกพืช การปศุสัตว์และการประมง ให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในกลุ่มพื้นที่ภาคกลางตอนบน ๒ ภาคกลางตอนล่าง ๑ และ ๒

(๒.๓) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยสนับสนุน R&D ควบคู่ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาระบบมาตรฐานตรวจสอบรับรองคุณภาพ และส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร/วัชพืช/พืชสมุนไพร

(๒.๔) สนับสนุนด้านการตลาด เงินทุน ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรโดยส่งเสริมการรวมกลุ่มในพื้นที่ภาคกลางตอนบนและภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ พื้นที่จังหวัดชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี และสุพรรณบุรี

(๒.๕) พัฒนาระบบการขนส่ง เก็บรักษา และรวบรวมผลผลิต โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาค ได้แก่ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดสุพรรณบุรีและชัยนาท ตลาดกลางผักและผลไม้ จังหวัดปทุมธานี ราชบุรีและระยอง ตลาดสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสาครและสมุทรสงคราม

(๓) ท่องเที่ยว

(๓.๑) ฟื้นฟูและบริหารการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมจัดการแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการระดับนานาชาติ การกำหนดแนวทางการพัฒนาเฉพาะสำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ เช่น หัวหิน พัทยา เกาะช้าง เป็นต้น

(๓.๒) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขีดความสามารถบริการ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คุณภาพบริการ กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่สอดคล้องกับศักยภาพเชิงวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยการพัฒนาศูนย์สุขภาพระดับโลกที่บริเวณปริมณฑลของกรุงเทพฯ ระยอง หัวหินและเพชรบุรี สนามกอล์ฟระดับโลกที่บริเวณพัทยา ระยอง นครนายก เพชรบุรี กาญจนบุรี ศูนย์การค้าพลอยสีระดับโลกที่จันทบุรี แหล่งท่องเที่ยวที่เกาะช้าง และพุทธอุทยานแห่งโลกที่พุทธมณฑล/พระปฐมเจดีย์ และการจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวให้สนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทั้งในและต่างประเทศ เช่น กลุ่มหาดทรายชายทะเล ได้แก่ เกาะช้าง-พัทยา-ชะอำ-หัวหิน-ปราณบุรี-บางสะพาน กลุ่มอุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน ป่าไม้ เช่น กาญจนบุรี-เพชรบุรี-ประจวบฯ และนครนายก-ปราจีนบุรี กลุ่มประวัติศาสตร์ ศาสนา ประเพณีวัฒนธรรม อาทิ กาญจนบุรี-พระนครศรีอยุธยา-ลพบุรี-นครปฐม และเพชรบุรี-ราชบุรี-สุพรรณบุรี กลุ่มกีฬากอล์ฟ อาทิ พัทยา ระยอง จันทบุรี กีฬาทางน้ำ อาทิ พัทยา หัวหิน ชะอำ

(๔) การค้า การลงทุน และการบริการ

(๔.๑) พัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการลงทุนสร้าง Value Chain และพัฒนาธุรกิจการค้ารูปแบบใหม่และมุ่งลงทุนในต่างประเทศเพื่อแสวงหาวัตถุดิบ/แรงงานราคาถูก

(๔.๒) รักษาตลาดเดิมและแสวงหาตลาดใหม่ โดยขยายบริการที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เช่น การบริการด้านการศึกษา สุขภาพ (โรงพยาบาล/Spa) โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง และเพชรบุรี ซึ่งเป็นแหล่งรวมสถาบันการศึกษาและโรงพยาบาลที่มีชื่อเสียง รวมทั้งเป็นแหล่งการแพทย์แผนไทย ใช้สมุนไพรบำบัดยารักษาโรค มีการนวด อบ ประคบ ฝังเข็ม และมีการแปรรูปสมุนไพรไทยเป็นเวชภัณฑ์และเครื่องสำอางที่กำลังเป็นที่นิยมและมีการส่งเสริมการขยายตลาดไปต่างประเทศ

(๕) พัฒนาระบบ Logistics และ Infrastructures ให้มีประสิทธิภาพ

(๕.๑) พัฒนาระบบ Logistics และ Infrastructures ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานระดับนานาชาติ โดยเน้นการพัฒนาระบบรางเชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แหล่งอุตสาหกรรม และท่าเรือ โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง และสระบุรี เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง อาทิ ปรับปรุงบริหารจัดการท่าเรือแหลมฉบัง ก่อสร้าง ICD ที่แก่งคอย จังหวัดสระบุรี และศึกษาระบบเชื่อมต่อการคมนาคมขนส่งทางบกกับทางน้ำให้มีประสิทธิภาพและปรับปรุงเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดให้ได้มาตรฐาน เพื่อลดอุบัติเหตุการจราจรควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารการจัดการการขนส่ง

(๕.๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลการขนส่งให้สามารถให้ข้อมูลที่สำคัญกับผู้ใช้บริการเส้นทางและข้อมูลอื่นที่จำเป็นต่อการใช้การขนส่งเพื่อการพัฒนาผลิตภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาศักยภาพคน สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลก ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดีขึ้น

แนวทางการพัฒนา :

(๑) พัฒนาการศึกษาในพื้นที่ภาคกลาง

(๑.๑) สนับสนุนการเรียนการสอน ทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน เพื่อแก้ไขปัญหาประชากรไม่รู้หนังสือโดยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง โดยเฉพาะจังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี กลุ่มภาคกลางตอนกลาง โดยเฉพาะจังหวัดสระแก้ว และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก โดยเฉพาะจังหวัดตราด

(๑.๒) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาทุกระดับทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียนในทุกกลุ่มจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง

(๑.๓) สนับสนุนสถาบันอาชีวศึกษาในการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพที่เป็นจุดเด่นของพื้นที่ เช่น การต่อเรือ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง สมุทรสาคร ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และควรสนับสนุนให้ประชากรในพื้นที่มีโอกาสเรียนต่อในระดับอาชีวะให้เพิ่มมากขึ้น

(๑.๔) เพิ่มพูนความรู้และทักษะฝีมือแรงงานก่อนและหลังทำงาน และการศึกษาวิชาชีพเพื่อพัฒนาผลิตภาพแรงงานให้สูงขึ้น โดยพื้นที่ที่ควรให้ความสำคัญคือปริมณฑลและภาคตะวันออก

(๑.๕) ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้สามารถนำไปสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์และสร้างประสบการณ์ให้กับบุคลากร โดยเน้นพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปุทมธานี ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี ราชบุรี

(๒) พัฒนาสุขภาวะของประชาชน

(๒.๑) ส่งเสริมบทบาทของครอบครัว ชุมชน และภาคประสังคมในการสร้างวัฒนธรรมในการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะการรักษาดูแลผู้ป่วยเอดส์และการดูแลมารดาและทารก

(๒.๒) สนับสนุนงานอาสาสมัครกลุ่มสุขภาพ เพื่อรณรงค์ป้องกันและปลูกจิตสำนึกเรื่องสุขภาพรวมถึงการสร้างทางเลือกสุขภาพ โดยพื้นที่ภาคกลางควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับโรคเบาหวาน โรคที่เกี่ยวกับระบบทางเดินอาหาร โรคระบบต่อมไร้ท่อ โรคความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ

(๒.๓) สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการจัดการสุขภาพโดยผสมผสานภูมิปัญญาไทยและสากล พร้อมทั้งเพิ่มอัตราบุคลากรทางการแพทย์ให้เหมาะสมกับสัดส่วนประชากรในพื้นที่ โดยเฉพาะบุคลากรด้านทันตแพทย์ พยาบาลวิชาชีพ และพยาบาลเทคนิค

(๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว ชุมชน และสังคม

(๓.๑) เสริมสร้างความรู้ให้กับคนเกี่ยวกับทักษะการดำรงชีวิตบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและจิตสำนึกของพลเมืองที่ดี

(๓.๒) เสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของคนในชุมชนด้านรายได้ ที่อยู่อาศัย สุขภาพ และระบบสวัสดิการชุมชน และสนับสนุนการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชน

(๓.๓) เสริมสร้างกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว พร้อมทั้งขยายโอกาสการเข้าถึงบริการสังคมแก่กลุ่มผู้สูงวัย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

(๓.๔) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเพิ่มศักยภาพในการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่เขตพื้นที่เมืองใหญ่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ระยอง นครปฐม ปทุมธานีและสมุทรปราการ เป็นต้น พร้อมทั้งหามาตรการเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ของตนเอง

(๓.๕) เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม โดยสนับสนุนกระบวนการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณชน เพื่อให้สาธารณชนได้ตระหนักถึงความสงบสุขและความมั่นคงของชาติ

(๔) พัฒนาศักยภาพของชุมชนและท้องถิ่น

(๔.๑) สนับสนุนการสร้างระบบการเรียนรู้ของชุมชนอย่างครบวงจร

(๔.๒) สนับสนุนสถาบันการศึกษาในพื้นที่การจัดทำศูนย์ข้อมูลด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม และความหลากหลายทางชีวภาพท้องถิ่น

(๔.๓) สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มและเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ

เป้าประสงค์ : เพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ

แนวทางการพัฒนา :

(๑) เร่งแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โดยเฉพาะพื้นที่ของจังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา ระยอง และเพชรบุรี

(๒) ป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาเมืองและชุมชนที่จะส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชนบท โดยการรณรงค์การลดขยะมูลฝอยทั้งการนำกลับมาใช้ใหม่และการกำจัดอย่างถูกหลักสุขาภิบาล การปรับปรุงและขยายระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน การเตือนภัยจากมลพิษต่าง ๆ เช่น อากาศ ขยะอันตราย โดยเน้นจังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี และส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา/บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรและให้สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนให้ความรู้

(๔) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์โดยกำหนดการใช้ที่ดินตามศักยภาพและความเหมาะสม ฟื้นฟูป่าชายเลนและบริหารจัดการระบบจัดสรรน้ำเป็นระบบอย่างบูรณาการ และฟื้นฟูคุณภาพน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเน้นแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง คือ บริเวณจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปทุมธานี นนทบุรี รวมทั้งแม่น้ำท่าจีนและแม่น้ำบางปะกงจังหวัดฉะเชิงเทรา เน้นการบริหารจัดการน้ำดี เจือจางน้ำเสียและน้ำเค็มให้เหมาะสม

(๕) เตรียมการรองรับการแก้ปัญหาอันเนื่องจากภัยพิบัติ โดยเฉพาะอุทกภัยในเขตพื้นที่จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี สมุทรสาคร และจันทบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก ภัยแล้ง โดยเฉพาะจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นพื้นที่เกิดภัยแล้งซ้ำซาก ดินถล่ม ในเขตพื้นที่อำเภอปากท่อ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี อำเภอทองผาภูมิ อำเภอไทรโยค อำเภอเมืองฯ จังหวัดกาญจนบุรี อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี อำเภอสอยดาว อำเภอเมืองฯ จังหวัดจันทบุรี และอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดดินถล่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาเมืองและพื้นที่ชายแดนตามแนวเส้นทางเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ กับประเทศเพื่อนบ้านทั้งแนวเหนือ-ใต้ และตะวันออก-ตะวันตก

เป้าประสงค์ : เพื่อเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ โดยมีพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาการค้าชายแดนดังนี้ กาญจนบุรี-ทวาย (พม่า) บางสะพาน-บกเปี้ยน (พม่า) สระแก้ว-ปอยเปต (กัมพูชา) ตราด-เกาะกง (กัมพูชา)

แนวทางการพัฒนา :

(๑) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงตามแนวเส้นทางเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ เชื่อมโยงทวาย (พม่า) ทางจังหวัดกาญจนบุรี-สุพรรณบุรี-อ่างทอง-พระนครศรีอยุธยา-นครนายก-ปราจีนบุรี-สระแก้ว เชื่อมโยงไปสู่พนมเปญ (กัมพูชา) และวังเตา (เวียดนาม) แนวเส้นทางเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ จากแหลมฉบังไปยังจังหวัดนครราชสีมา-ขอนแก่น-อุดรธานี-หนองคาย ข้ามสะพานแมน้ำโขงไปยังเวียงจันทน์- สิบสองปันนา (จีนตอนใต้) และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา-อ่างทอง-สิงห์บุรี เชื่อมโยงไปยังจังหวัดพิษณุโลก-อุตรดิตถ์-ลำปาง-พะเยา-เชียงราย-แม่สาย ไปคุณหมิง (จีนตอนใต้)

(๒) ปรับปรุงกฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการลงทุนร่วมกันเพื่อสร้างแรงจูงใจในการย้ายฐานการปลูกพืชเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม (SMEs) ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

(๓) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน เช่น One Stop Service บริเวณจุดผ่านแดนคลองลึก จังหวัดสระแก้ว บ้านแหลม บ้านผักกาด จังหวัดจันทบุรี และบ้านหาดเล็ก จังหวัดตราด

(๔) สนับสนุนให้เกิดการสร้างแหล่งงานในพื้นที่ชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น Contract Farming การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม การจัดตั้งโรงงานบริเวณพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการดำเนินการตามข้อตกลงร่วมกันในการนำเข้าแรงงานระหว่างภาครัฐกับรัฐให้มีผลทางปฏิบัติพิจารณาอัตราค่าจ้างแรงงานต่างด้าวให้เหมาะสมและเอื้อต่อการลงทุนของผู้ประกอบการ ตลอดทั้งให้มีการฝึกอบรมแรงงานต่างด้าว

(๕) ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ชายแดน ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด และประจวบคีรีขันธ์ โดยฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรม ระเบียบการค้า การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งฝึกอบรมด้านภาษาและ IT

(๖) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยพัฒนาอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเดิมและใหม่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนาเส้นทางแนวตะเข็บชายแดน

(๗) ส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในด้านประเพณีวัฒนธรรม การกีฬา และความร่วมมือทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านบริหารจัดการพัฒนาพื้นที่เมืองและชนบทอย่างมีส่วนร่วมและเกื้อกูลกัน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มีการจัดระเบียบรูปแบบการพัฒนาเมืองและชุมชนได้สอดคล้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความต้องการของชุมชน

แนวทางการพัฒนา :

(๑) สนับสนุนให้มีการจัดทำผังเมืองระดับจังหวัดโดยท้องถิ่นร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดบริการโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับผังเมืองที่วางไว้โดยเน้นเมืองที่มีการขยายตัวของอุตสาหกรรม ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี และระยอง

(๒) ส่งเสริมการบริหารจัดการพัฒนาพื้นที่อย่างมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่นและชุมชน โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอต่อความต้องการการป้องกันน้ำท่วม การแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ชานเมืองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ชลบุรี ชัยนาท อ่างทอง สุพรรณบุรีและจันทบุรี

(๓) สนับสนุนความรู้ทางวิชาการและเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาพื้นที่ของตนเอง โดยเน้นท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ชนบทและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อชี้วัดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

(๔) สนับสนุนให้ท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ชนบทวางแผนพัฒนาชุมชน เพื่อเตรียมการรองรับการพัฒนาที่ขยายตัวจากพื้นที่เมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร นิคมอุตสาหกรรมใหม่ โดยเน้นพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

(๕) สนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลและตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและการบริหารจัดการพื้นที่ของภาครัฐ

(๖) การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับภาค และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากผลการพัฒนาในพื้นที่ โดยเน้นกลไกการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร อุตสาหกรรมบริเวณจังหวัดระยองและชลบุรี โดยการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทั้งรัฐ เอกชน ท้องถิ่น ประชาคม ชุมชนที่เกี่ยวข้อง

❖ **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง**

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว) มีศักยภาพพัฒนาเป็นศูนย์กลาง Logistics และเป็นประตูสู่อินโดจีน พัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตร เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่มีมาตรฐาน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับชาติและนานาชาติ

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการค้าการลงทุนแห่งอินโดจีน ฐานการผลิตอุตสาหกรรมก้าวหน้าระดับประเทศ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม แหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านพัฒนาระบบโลจิสติกส์และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกของอินโดจีนและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์ : เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนและการขนส่งภาคตะวันออกของอินโดจีนที่พร้อมด้วยระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งบุคลากรศักยภาพสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ :

(๑) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเชื่อมต่อกันภายในกลุ่มจังหวัดและไปสู่อินโดจีน

(๒) พัฒนาศูนย์กลางและช่องทางการกระจายสินค้าเพื่อรองรับการเป็นฐานการผลิต ขนส่ง และจัดจำหน่ายของอินโดจีน

(๓) วางแผนการผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของอินโดจีน

(๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการค้าการลงทุนและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ

(๕) พัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ :

(๑) ยกระดับคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม มาตรฐานสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว และมีระบบขนส่งที่สะดวกรวดเร็วเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว

(๒) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเรื่องราว (Story) และมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมภายในกลุ่มจังหวัด มีศักยภาพทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

(๑) อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค

(๒) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๓) พัฒนาคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยว การตลาด ประชาสัมพันธ์ บุคลากร และระบบข้อมูลสารสนเทศ

(๔) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน ประชาชนและท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัด

(๕) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านพัฒนาปัจจัยการผลิต ระบบการตลาด และโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ (ZONING) เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากลเชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี

เป้าประสงค์ :

(๑) เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และมีเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่ออำนาจทางการตลาด

(๒) ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และมูลค่าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีศักยภาพการแข่งขัน

กลยุทธ์ :

(๑) พัฒนาการเข้าถึงปัจจัยการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรอย่างครบถ้วน

(๒) เพิ่มผลิตภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

(๓) เชื่อมโยงวัตถุดิบภาคเกษตรกรรมจากในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรม

(๔) มุ่งพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัยที่เหมาะกับสภาพพื้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าสูง

(๕) พัฒนาเกษตรกร/องค์กร/สถาบันเกษตรกรให้สามารถทำธุรกิจเกษตรรองรับการค้าเสรี

(๖) พัฒนาสารสนเทศเพื่อการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานและศักยภาพที่พร้อมสรรพด้วยโครงสร้างพื้นฐาน แรงงานฝีมือ ระบบขนส่ง และการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ :

(๑) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

(๒) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

(๓) การกำหนดเขตพื้นที่อุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดที่เหมาะสมและวางแผนการลงทุนในอุตสาหกรรม

(๔) เสริมสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๕) ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาเครือข่ายระบบเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วมเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

(๑) ยกระดับคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

(๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

(๑) ป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๓) พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๔) อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

❖ **แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)**

วิสัยทัศน์ : เมืองอุตสาหกรรมสะอาด ปลอดภัย น่าอยู่ ภายใต้วิสัยทัศน์ในการพัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลกับการพัฒนาเมือง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียนโดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : (๑) ภาคอุตสาหกรรมมีธรรมาภิบาลธุรกิจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

(๑.๑) สร้างเสริมจิตสำนึกผู้ประกอบการให้รักษาดุลยภาพสภาพแวดล้อม รวมทั้งการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) สนับสนุนการป้องกันปัญหามลพิษโดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) และนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการ ๓R's (Reuse Reduce Recycle) เพื่อลดต้นทุน

(๑.๓) ส่งเสริมให้สถานประกอบการเข้าสู่ระบบธรรมาภิบาลทางธุรกิจและการมีส่วนร่วมของชุมชน

(๑.๔) ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

เป้าประสงค์ : (๒) สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

(๒.๑) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยให้ได้การรับรองมาตรฐาน (GAP)

(๒.๒) ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรมีทักษะที่เหมาะสมสามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ

(๒.๓) ส่งเสริมการบริหารจัดการในพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) โดยเพิ่มศักยภาพด้านพืชประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งทะเล

(๒.๔) ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่

(๒.๕) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมเชิงพาณิช์และทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์ : (๓) ชุมชนและแหล่งทรัพยากรธรรมชาติได้รับการจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

(๓.๑) ส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยตาม Roadmap และการแปรรูปขยะมูลฝอยเป็นพลังงานโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่

(๓.๒) เฝ้าระวังคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤติและพื้นที่เสี่ยง โดยการประเมินสุขภาพของประชาชนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการป้องกันตนเอง

(๓.๓) เร่งบูรณะและฟื้นฟูแม่น้ำสายหลักไม่ให้เสื่อมโทรมมากกว่าที่เป็นอยู่ โดยการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

(๓.๔) สร้างเสริมระบบการป้องกันกัดเซาะชายฝั่ง และการเฝ้าระวังภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งและการพังทลายของดิน

(๓.๕) สนับสนุนให้ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกเครือข่ายการเฝ้าระวังมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษาสาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภค และสาธารณูปการให้เพียงพอ เท่าเทียมและทั่วถึง

เป้าประสงค์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในสังคม

กลยุทธ์ :

(๑) ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาทักษะด้านฝีมือแรงงาน เพื่อยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการมีงานทำของประชาชน

(๒) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตและการค้าพร้อมกับการเสริมสร้างการรวมกลุ่มทางธุรกิจเพื่อให้เกิดความแข็งแกร่ง

(๓) ส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชน/หมู่บ้าน มีการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

(๔) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และการให้บริการทางการศึกษา การสาธารณสุข การกีฬา ศาสนสถาน ศิลปะและวัฒนธรรม

(๕) พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ โดยยกระดับคุณภาพของบุคลากรทางด้านการศึกษาและสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัย

(๖) ส่งเสริมกระบวนการผลิตและการตลาดสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

(๗) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีขึ้นโดยการลดรายจ่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านส่งเสริมระบบ Logistics สู่ประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาการบริหารจัดการและปรับปรุงโครงข่ายการคมนาคมขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทุกรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานของระบบโลจิสติกส์และชุมชน

กลยุทธ์ :

(๑) ปรับปรุงและซ่อมแซมถนนเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถสัญจรและขนส่งสินค้าได้โดยสะดวก

(๒) ก่อสร้างและขยายช่องจราจรถนนสายหลักและสายรอง เพื่ออำนวยความสะดวกและเชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคมขนส่งทุกรูปแบบ

(๓) รณรงค์และบังคับใช้กฎหมายกับผู้ใช้รถใช้ถนน เพื่อเสริมสร้างวินัยการจราจรและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจราจร

(๔) ก่อสร้าง/ปรับปรุงทางและสะพานเพื่อให้สามารถสัญจรเชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคมสายหลักสายรอง

(๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เฉพาะบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟฟ้าขนส่งระบบรางและพัฒนาที่ดินให้เกิดความคุ้มค่าเหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและประทับใจของนักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : (๑) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอำนวยความสะดวกให้มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

(๑.๑) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐาน

(๑.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางสายหลักและสายรองให้ได้มาตรฐานสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

(๑.๓) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม

(๑.๔) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการให้ความเข้มแข็ง

(๑.๕) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

(๑.๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ One Day Trip

เป้าประสงค์ : (๒) สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

(๒.๑) พัฒนาทักษะในการผลิตและจำหน่ายสินค้าของชุมชน รวมทั้งเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เข้าสู่ภาคธุรกิจบริการท่องเที่ยว

(๒.๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งจัดหาช่องทางการจำหน่ายให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยการพัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามความมั่นคง พร้อมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตของประชาธิปไตยแก่ประชาชน

เป้าประสงค์ : (๑) ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน จากภัยคุกคามความมั่นคงรูปแบบใหม่ รวมทั้งมีความสามัคคีโดยมีส่วนร่วมบนวิถีทางประชาธิปไตย

กลยุทธ์ :

(๑.๑) สร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญรวมทั้งการเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านภัยคุกคามการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง เพื่อป้องกันและเตรียมการแก้ไขปัญหาของภาคประชาชน

(๑.๒) สร้างความตระหนักแก่ประชาชนในการดำเนินชีวิตตามวิถีทางประชาธิปไตย ในการสร้างความสมานฉันท์และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๑.๓) ส่งเสริมให้สื่อสารมวลชนเข้ามามีบทบาทในการปฏิบัติการข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการเพื่อต่อต้านภัยคุกคามและเป็นปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

(๑.๔) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาคประชาชนและชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสกัดกั้นและปราบปรามการค้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้าน

(๑.๕) ส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน

(๑.๖) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการข่าวด้านความมั่นคง ด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วนในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

เป้าประสงค์ : (๒) ประชาชนมีความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาสาธารณภัย และภัยพิบัติทุกรูปแบบ

กลยุทธ์ :

(๒.๑) ส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนสามารถบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งการแจ้งเตือนภัย การป้องกันภัย การระงับภัย การบรรเทาภัยและการฟื้นฟูผลที่เกิดขึ้น

(๒.๒) สร้างเสริมองค์ความรู้ในการป้องกันและรับมือสาธารณภัย ภัยพิบัติ และโรคอุบัติใหม่

๒.๕ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ส่งเสริมศักยภาพท้องถิ่นทุกด้าน ประสานการพัฒนาสู่เมืองสร้างสรรค์ ก้าวทันประชาคมอาเซียนและสากลอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านผังเมืองและระบบโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหารและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

จากการจัดประชุมประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัดสมุทรปราการ และผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐ เพื่อร่วมกันจัดทำ ทบทวน หรือเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) เดิม เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น

ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้เปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ จากเดิมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ครอบคลุมกับการพัฒนามากขึ้น

วิสัยทัศน์ : ท้องถิ่นเข้มแข็งตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง รองรับอุตสาหกรรมสะอาดและท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ :

พันธกิจที่ ๑ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสะอาด สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ นำไปสู่การรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของระดับภูมิภาคสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

พันธกิจที่ ๒ เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเน้นหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณสุข พื้นที่นันทนาการและการกีฬา ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความมั่นคงทางสังคม

พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรม

พันธกิจที่ ๔ ส่งเสริมเครือข่ายอนุรักษ์ บำบัด และฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลกับการพัฒนาเมือง

ยุทธศาสตร์การพัฒนา :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

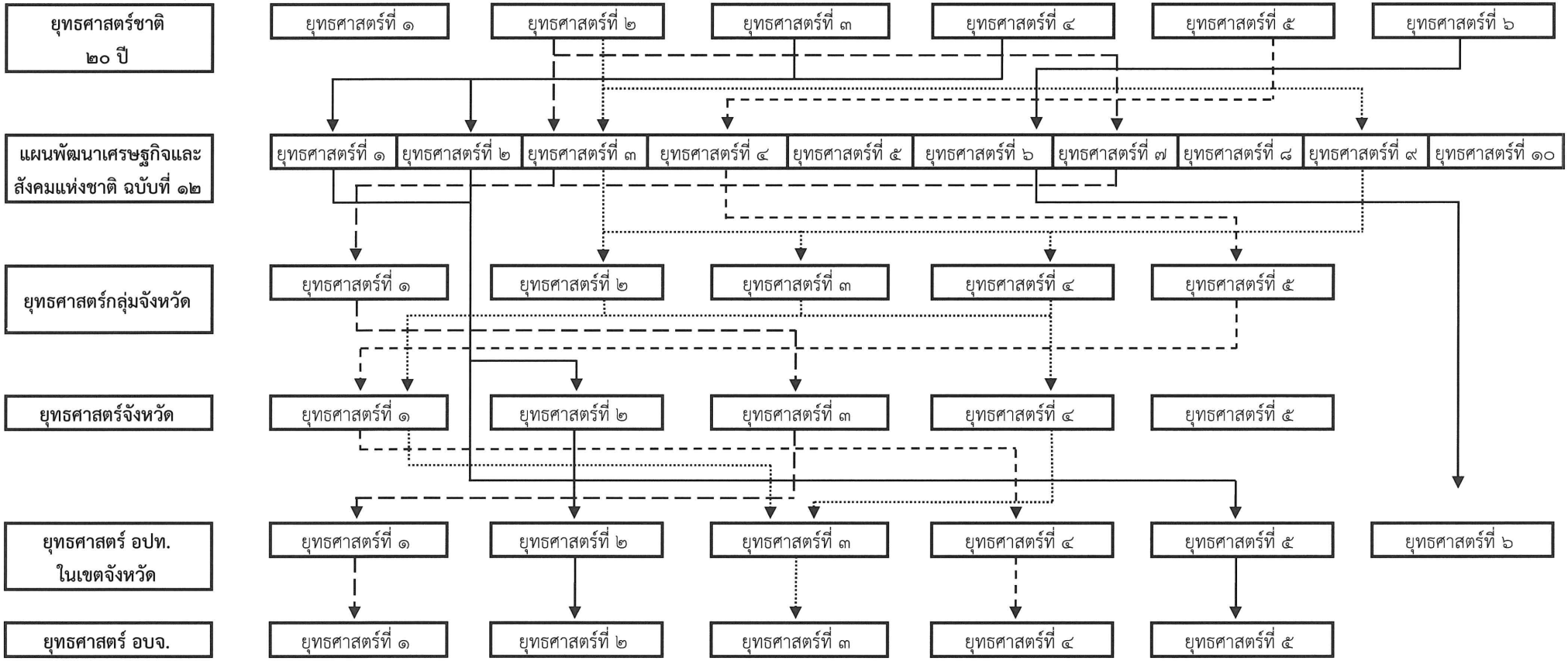
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร

๒.๗ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนา

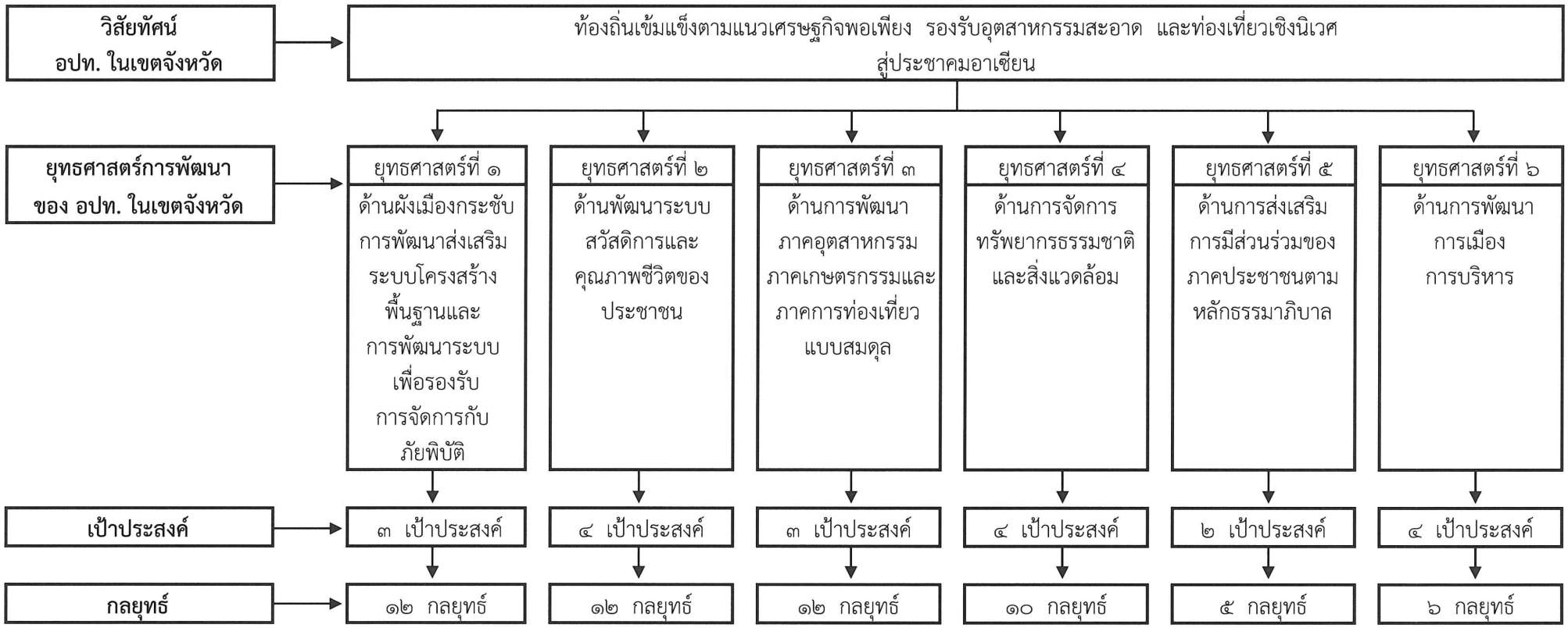
❖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ



❖ แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ



❖ **ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)**

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๑.๑ การวางผังเมืองแบบกระชับ เพื่อใช้ประโยชน์จากแต่ละส่วนของพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	(๑) สร้างระบบผังเมืองของจังหวัดสมุทรปราการให้มีความกระชับและวางแผนผังเมืองให้รองรับต่อความต้องการในอนาคต	(๑.๑) จำนวนของการสนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านหรือชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมด้านผังเมืองเพื่อการวางผังเมืองแบบกระชับ (๑.๒) ร้อยละของแผนงานโครงการสร้างระบบผังเมืองให้มีความกระชับที่นำสู่การปฏิบัติ (๑.๓) จำนวนผังเมืองรวมที่ได้ดำเนินการประเมินผลและมีเอกสารรายงานการประเมินผลผังเมืองรวม (๑.๔) จำนวนผังเมืองชุมชนเทศบาลที่ได้วางและจัดทำผังเมืองชุมชนและมีเอกสารประกอบการ วางผัง (๑.๕) ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนด้านผังเมืองที่ได้รับการแก้ไขตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๗
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๑
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมระบบ Logistics สู่ประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาการบริหารจัดการและปรับปรุงโครงข่ายการคมนาคมขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๑.๒ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสอดรับกับผังเมืองและการเติบโตของเมือง	(๑) สำรวจลักษณะปัญหาของพื้นที่และความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในพื้นที่	(๑.๑) จำนวนครั้งต่อปีของการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท้องถิ่น เช่น จัดเวทีประชาคมหรือประชาพิจารณ์ในการแก้ปัญหาท้องถิ่น (๑.๒) ร้อยละของคนในชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	(๒) ปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	(๒.๑) ร้อยละของการร้องเรียนที่เกิดขึ้นต่อการจัดบริการโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๒.๒) ร้อยละของคนในชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบงบประมาณและความโปร่งใสขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๒.๓) ร้อยละของโครงการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานชุมชนที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ (๒.๔) จำนวนครั้งในรอบปีที่มีการจัดกิจกรรม เพื่อร่วมมือสร้างหรือซ่อมสิ่งสาธารณประโยชน์ในชุมชน
	(๓) กำหนดรูปแบบและดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ เพิ่มเติมให้สอดรับกับลักษณะของพื้นที่และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน	(๓.๑) ร้อยละของคนในชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	(๔) ปรับปรุงและเพิ่มเติมความทันสมัยของโครงสร้างพื้นฐานให้เทียบเท่าเมือง Hi-technology และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้จริงและมีประสิทธิภาพสูงสุด	(๔.๑) ร้อยละของผู้ที่ขาดระบบการสื่อสาร (โทรทัศน์ โทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต) ในพื้นที่ชุมชน (๔.๒) สัดส่วนงบประมาณเพื่อปรับปรุงระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศชุมชนที่กำหนดไว้ในแต่ละปีงบประมาณ (๔.๓) ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาและบำรุงรักษาตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละปีงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
	(๕) ศึกษาความเป็นไปได้และก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมอย่างทั่วถึงให้สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน โดยเฉพาะเส้นทางที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชน	(๕.๑) จำนวนครั้งของจัดเวทีประชาคมหรือประชาพิจารณ์ในการศึกษาความเป็นไปได้และการจัดทำแผนก่อสร้าง ปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมในพื้นที่ชุมชน (๕.๒) จำนวนครั้งต่อปีที่ชาวบ้านร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาเส้นทางการคมนาคมที่ชุมชนได้รับ
	(๖) พัฒนาและสร้างศูนย์กลางระบบคมนาคมขนส่งเพื่อให้เกิดความเชื่อมต่อในการบริหารจัดการเมือง	(๖.๑) จำนวนโครงการศึกษาพัฒนาการเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อและเพิ่มสมรรถนะการให้บริการขนส่งระหว่างพื้นที่เมืองข้างเคียง (๖.๒) ร้อยละของงบประมาณเพื่อปรับปรุงโครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเมืองเพื่อรองรับความเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชนที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ (๖.๓) อัตราเพิ่มของผลิตภัณฑ์มวลรวมในจังหวัด (GPP) ภาคการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคมในปีงบประมาณนั้น

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๗
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๑
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมระบบ Logistics สู่ประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาการบริหารจัดการและปรับปรุงโครงข่ายการคมนาคมขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๑.๓ การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ	(๑) วางระบบทางผังเมืองให้เอื้อต่อการป้องกันภัยพิบัติและทำให้เกิดความสะดวกในการจัดการภัยพิบัติที่เกิดขึ้น	(๑.๑) ร้อยละที่ลดลงของกรณีปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนอันเนื่องมาจากภัยพิบัติ
	(๒) ปรับปรุงระบบการระบายน้ำให้มีศักยภาพมากขึ้น โดยเน้นการบังคับใช้กฎหมายมิให้การสร้างสิ่งปลูกสร้างขวางทางน้ำ โดยใช้มาตรการทางด้านผังเมืองควบคุมในการอนุญาตให้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง	(๒.๑) อัตราส่วนของการร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการระบายน้ำที่ได้รับการแก้ไข (๒.๒) จำนวนครั้งต่อปีที่ชุมชนร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการระบายน้ำน้ำท่วมที่ชุมชนได้รับ
	(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อเป็นมาตรการรองรับการกัดเซาะชายฝั่งตามธรรมชาติ	(๓.๑) จำนวนครั้งในรอบปีที่มีการจัดกิจกรรมปลูกฝังพฤติกรรมของคนในท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมชายฝั่ง เช่น มีการจัดอบรมแกนนำ จัดรณรงค์กระตุ้นให้คนในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์สภาพแวดล้อมป่าชายเลน เป็นต้น (๓.๒) สัดส่วนงบประมาณจัดสรรจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรป่าชายเลน และการกัดเซาะชายฝั่ง (๓.๓) จำนวนชุมชนมีกฎเกณฑ์และมีการจัดตั้งองค์กรเพื่อการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชายฝั่งทะเล
	(๔) จัดตั้งศูนย์เตือนภัยพิบัติเทคโนโลยีเตือนภัยที่ได้มาตรฐานและหน่วยกู้ภัยพิบัติโดยเฉพาะส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบเตือนภัยธรรมชาติและภัยพิบัติต่าง ๆ	(๔.๑) มีโครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการและเตรียมความพร้อมเตือนภัยพิบัติที่ได้มาตรฐานและเชื่อมต่อระบบข้อมูลสารสนเทศด้านบริหารจัดการภัยพิบัติระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๔.๒) มีการศึกษาสร้างระบบและกลไกการเชื่อมโยงระบบแจ้งเตือนภัย (warning system) และกระจายข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (๔.๓) จำนวนช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเตือนภัยพิบัติ (เช่น หอกระจายข่าว สถานีวิทยุชุมชน โทรศัพท์) ที่มีประสิทธิภาพและจัดการโดยชุมชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเตือนภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
		(๔.๔) จำนวนครั้งการประชุมลูกบ้านเพื่อแจ้งข่าวสารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเฝ้าระวัง ควบคุม ติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติ (๔.๕) จำนวนอาสาสมัครชุมชนที่กระจายข่าวสารข้อมูลด้านภัยพิบัติ
	(๕) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงาน มูลนิธิการกุศล และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัยและการช่วยเหลือผู้ประสบภัย	(๕.๑) จำนวนครั้งที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ มูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามาประชุม ฝึกอบรมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการป้องกันภัยเป็นประจำทุกปี (๕.๒) จำนวนเจ้าหน้าที่หรือทีมงานรัฐ เพื่อสั่งการอำนวยการและประสานงานป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติอย่างมีประสิทธิภาพของหน่วยงาน (๕.๓) จำนวนมูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้องเป็นแหล่งทุนสนับสนุนชุมชนเพื่อใช้ในงานสาธารณประโยชน์ (๕.๔) ร้อยละของโครงการพัฒนารัฐ มูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมป้องกันภัย และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยชุมชนที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ (๕.๕) ร้อยละของสมาชิกในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาของกลุ่มหรือองค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานภาครัฐจัดตั้งขึ้น (๕.๖) จำนวนแผนงานและงบประมาณการดำเนินงานด้านภาวะฉุกเฉินภายในหน่วยงานรัฐและหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๗
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๑
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมระบบ Logistics สู่ประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาการบริหารจัดการและปรับปรุงโครงข่ายการคมนาคมขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๒ ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๒.๑ พัฒนาระบบสวัสดิการขั้นพื้นฐานของประชาชนและคุณภาพชีวิตของประชาชน	(๑) ส่งเสริมโครงการพัฒนาระดับหมู่บ้านให้พึ่งตนเองได้ให้ประชาชนมีฐานะดีขึ้น	(๑.๑) ร้อยละของประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น (๑.๒) จำนวนผู้ว่างงานลดลง (๑.๓) ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ผ่านเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
	(๒) ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านสาธารณูปโภคและส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจในการใช้และรักษาสาธารณูปโภคอย่างคุ้มค่า	(๒.๑) จำนวนช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและความต้องการของประชาชนในด้านสาธารณูปโภค (๒.๒) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความรู้เข้าใจในการใช้และรักษาสาธารณูปโภคอย่างคุ้มค่าของประชาชน
	(๓) ผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการลงพื้นที่เพื่อให้บริการประชาชนและรับทราบปัญหาอุปสรรคและความต้องการของประชาชนในพื้นที่	(๓.๑) จำนวนครั้งของการลงพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	(๔) สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างบูรณาการทุกศาสตร์ และเน้นความสำคัญการให้ความรู้หรือการเรียนรู้ของทุกช่วงอายุ	(๔.๑) ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ผ่านเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (๔.๒) ร้อยละจำนวนกองทุนเพื่อการยังชีพสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ (๔.๓) จำนวนกิจกรรมที่เน้นการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ ของคนในชุมชน
	(๕) ส่งเสริม พัฒนา บทบาทและคุณภาพชีวิตของสตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส โดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและดำเนินการให้เกิดกองทุนหรือจัดหางบประมาณ เพื่อดำเนินการพัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง	(๕.๑) ร้อยละจำนวนกองทุนเพื่อการยังชีพสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนาศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๒ ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๒.๒ พัฒนาระบบดูแลสุขภาพของประชาชน	(๑) รณรงค์ให้มีการดูแลรักษาสุขภาพด้วยตนเองให้มากขึ้น	(๑.๑) จำนวนกิจกรรมการรณรงค์เรื่องสุขภาพในชุมชน
	(๒) จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ซึ่งดูแลด้านสุขภาพให้มีประสิทธิภาพและการประสานงานที่ดียิ่งขึ้น	(๒.๑) จำนวนโครงการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพของชุมชน
	(๓) พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพตั้งแต่การดูแลตั้งครรภ์หรือทำคลอดรวมถึงเมื่อคลอดออกมาแล้วต้องมีการดูแลด้านโภชนาการหรือการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับทารกอย่างเหมาะสม	(๓.๑) จำนวนงบประมาณที่จัดสรรสำหรับการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขของชุมชน (๓.๒) จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพงานควบคุมป้องกันโรคและงานสนับสนุนการพัฒนาสุขภาพภาคประชาชน (๓.๓) อัตราการเจ็บป่วยของประชาชนลดลง (๓.๔) ร้อยละประชาชนความพึงพอใจระบบการบริการด้านสาธารณสุข

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนาศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๒ ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๒.๓ พัฒนาระบบการศึกษาของประชาชน	(๑) ส่งเสริมการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย	(๑.๑) จำนวนผู้เข้ารับบริการจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (๑.๒) อัตราการเรียนหนังสือหรือรู้หนังสือของเยาวชนในชุมชน
	(๒) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา	(๒.๑) จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (๒.๒) จำนวนงบประมาณที่จัดสรรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนาศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๒ ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๒.๔ พัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยของประชาชนและชุมชน	(๑) เฝ้าระวังและตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ให้มากยิ่งขึ้น	(๑.๑) จำนวนงบประมาณที่จัดสรรด้านการรักษาความปลอดภัยในชุมชน (๑.๒) จำนวนพื้นที่เฝ้าระวังและพื้นที่เสี่ยงด้านความปลอดภัยในชุมชน (๑.๓) อัตราสัดส่วนทางด้านคดีอาชญากรรม เช่น ยาเสพติดลดลง
	(๒) เพิ่มมาตรการในการเฝ้าระวังความปลอดภัยในพื้นที่ เช่น การเพิ่มกำลังตำรวจหรือจัดกลุ่มอาสาด้านความปลอดภัยหรือการเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่เสี่ยง	(๒.๑) จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการด้านความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (๒.๒) จำนวนอาสาสมัครผู้เข้าร่วมกลุ่มอาสาด้านความปลอดภัยในชุมชน (๒.๓) ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการหรือร่วมโครงการ

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนาศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๓.๑ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม	(๑) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด Clean Technology	(๑.๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๑.๒) ร้อยละที่ลดลงของผลการตรวจสอบคุณภาพของดิน น้ำ อากาศ ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
	(๒) เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการผลิต การวิจัย และพัฒนา (R&D) รวมทั้งการออกแบบและนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้	(๒.๑) จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับของภาคอุตสาหกรรม

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๙
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๒, ๓ และ ๔
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและประทับใจของนักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๓.๒ การพัฒนาภาคการเกษตร	(๑) ลดการใช้ยาฆ่าแมลงที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ	(๑.๑) ร้อยละที่ลดลงของผลการตรวจสอบสารยาฆ่าแมลงตกค้างในอาหารทะเลที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
	(๒) ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงผลิตผลให้มีคุณภาพมีมาตรฐานสากลโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	(๒.๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรมให้ความรู้เทคนิคหรือทักษะที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มผลผลิต (๒.๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
	(๓) สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อเกษตรกรในหมู่บ้าน (อกม.) หารูปแบบใหม่ ๆ ปรับปรุงรูปแบบเก่าให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น	(๓.๑) ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนและเพิ่มผลผลิตการเกษตร (๓.๒) ร้อยละความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมยุทธศาสตร์การเกษตร (๓.๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
	(๔) ส่งเสริมสนับสนุนการถนอมและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างมีคุณภาพนำเครื่องจักร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและปริมาณสินค้าคุณภาพในท้องถิ่น	(๔.๑) ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนและเพิ่มผลผลิตการเกษตร (๔.๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
	(๕) ส่งเสริมการกระจายสินค้าไปสู่ทั้งภายในและต่างประเทศโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	(๕.๑) ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนและเพิ่มผลผลิตการเกษตร (๕.๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๙
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๒, ๓ และ ๔
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและประทับใจของนักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๓.๓ การพัฒนาภาคการท่องเที่ยว	(๑) ฟื้นฟูปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดสวยงามและปลอดภัยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น	(๑.๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (๑.๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่กลับมาเที่ยวซ้ำใน ๒ เดือน (๑.๓) จำนวนของสื่อที่กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวในรอบปีที่เพิ่มขึ้น
	(๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ One Day Trip	(๒.๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว แบบ One Day Trip (๒.๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่กลับมาเที่ยวซ้ำใน ๒ เดือน แบบ One Day Trip (๒.๓) จำนวนของสื่อที่กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวในรอบปีที่เพิ่มขึ้น
	(๓) ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	(๓.๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนกิจกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและงานประเพณีวัฒนธรรมหรืองานประจำปีที่จัดขึ้น (๓.๒) ร้อยละความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวฯ
	(๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐาน	(๔.๑) ร้อยละความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในประเด็นด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
	(๕) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์พัฒนาบุคลากรสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	(๕.๑) จำนวนของสื่อที่กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวในรอบปีที่เพิ่มขึ้น

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๙
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๒, ๓ และ ๔
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและประทับใจของนักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๔.๑ สร้างความตระหนักและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและความสมดุลของระบบนิเวศควบคู่กับการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชนและองค์กรอิสระ ในการสร้างจิตสำนึกแก่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยเฉพาะทรัพยากรชายฝั่งทะเล พื้นที่ป่าชายเลนและความหลากหลายทางชีวภาพรวมทั้งป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ อันอาจเกิดจากการขยายตัวของเมืองและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงผ่านแผนงานโครงการและการรณรงค์ร่วมกัน	(๑.๑) จำนวนแผนงานและโครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะทรัพยากรชายฝั่งทะเล พื้นที่ป่าชายเลน และความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการปัญหามลพิษต่าง ๆ และวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ จากการขยายตัวของเมืองและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากความร่วมมือของภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชนและกลุ่มองค์กรอิสระ
	(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ แกนนำชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างกระบวนการเรียนรู้และริเริ่มในชุมชนพัฒนาระบบรวบรวมและจัดทำข้อมูลสถานภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับท้องถิ่นให้สอดคล้องกัน	(๒.๑) มีเวทีประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสร้างกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมคิดร่วมทำพร้อมกับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถานภาพสิ่งแวดล้อมและแนวคิดการจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง (๒.๒) จำนวนครั้งต่อปีที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แก่ชุมชนในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	(๓) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการสร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตที่สะอาดและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสู่ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด	(๓.๑) จำนวนครั้งต่อปีที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตที่สะอาดและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสู่ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๔
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๔.๒ เพิ่มสมรรถนะในการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ	(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสร้างเครือข่ายการรณรงค์การจัดการขยะมูลฝอยแบบมีส่วนร่วมของประชาชน ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมทั้งในด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย การแปรรูปมูลฝอยอินทรีย์ เพื่อให้ได้ก๊าซชีวภาพและปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อลดปริมาณขยะจากชุมชน	(๑.๑) จำนวนแผนงานและโครงการเพื่อรณรงค์การลดขยะมูลฝอยเช่นการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ การแปรรูปมูลฝอย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการขยะและแนวทางปฏิบัติที่ดีเลิศในการจัดการขยะชุมชน (๑.๒) จำนวนธนาคารขยะรีไซเคิลชุมชน (๑.๓) จำนวนขยะที่ลดลง (หน่วย:ตัน)
	(๒) ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการร่วมลงทุนของภาคเอกชนในการจัดทำระบบกำจัดขยะรวมที่เป็นระบบถูกหลักสุขาภิบาลไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีการกำจัดที่เหมาะสมและคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์	(๒.๑) มีระบบกำจัดขยะรวมและเทคโนโลยีการกำจัดที่เหมาะสมถูกหลักสุขาภิบาลและคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์ (๒.๒) ร้อยละของขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากชุมชนและอุตสาหกรรมที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน
	(๓) สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้มาตรการจัดเก็บภาษีการกำจัดขยะและของเสียจากผู้ประกอบการและผู้อาศัย (โครงการหมู่บ้าน/ย่าน) อย่างจริงจัง	(๓.๑) ร้อยละของการจัดเก็บภาษีการกำจัดขยะและของเสียจากผู้ประกอบการและผู้อาศัย (โครงการหมู่บ้าน/ย่าน)

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๔
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๔.๓ สร้างการจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบ	(๑) สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการสร้างรูปแบบหรือมาตรการเพื่อให้การจัดเก็บภาษีมลพิษต่อโรงงานอุตสาหกรรมที่ปล่อยน้ำเสียเกินมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรม	(๑.๑) ร้อยละการจัดเก็บภาษีมลพิษต่อโรงงานอุตสาหกรรมที่ปล่อยน้ำเสียเกินมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรม
	(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียรวมและโครงการบำบัดน้ำเสยขนาดเล็กของชุมชน	(๒.๑) มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจะต้องสามารถกำจัดความสกปรกของน้ำเสียได้ประมาณ ๒๗๗ ตันบีโอดีต่อวัน (๒.๒) จำนวนโครงการบำบัดน้ำเสียขนาดเล็กของชุมชน
	(๓) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอิสระเพื่อสร้างเครือข่ายรักษาและตรวจติดตามคุณภาพน้ำในแม่น้ำลำคลองทุกสายและทรัพยากรน้ำในพื้นที่ชายฝั่ง	(๓.๑) จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในแม่น้ำลำคลองทุกสายทรัพยากรน้ำในพื้นที่ชายฝั่งให้มีปริมาณออกซิเจนละลายไม่ต่ำกว่า ๒ มิลลิกรัมต่อลิตรตลอดทั้งปี

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๔
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๔.๔ สร้างการจัดการมลภาวะทางอากาศและเสียงจากแหล่งกำเนิดมลพิษที่สำคัญ	(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอิสระเพื่อสร้างเครือข่ายรักษาและตรวจติดตามคุณภาพอากาศและเสียงจากแหล่งกำเนิด เช่น สถานประกอบการหรือโรงงานอุตสาหกรรม ยานพาหนะ การก่อสร้างและการเผาในที่โล่ง	(๑.๑) มีการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อมและค่าธรรมเนียมการจัดการมลพิษต่อโรงงานอุตสาหกรรมที่ปล่อยสารมลพิษทางอากาศและเสียงเกินมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรม (๑.๒) มีเครือข่ายและตรวจติดตามคุณภาพอากาศและเสียงจากแหล่งกำเนิด

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๔
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ ๕
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๕ ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๕.๑ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	(๑) ให้ความรู้และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็ง	(๑.๑) ร้อยละของโครงการด้านการส่งเสริมสถาบันครอบครัว (๑.๒) ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการซึ่งประเมินจากผู้มีส่วนร่วม
	(๒) ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อเป็นผู้นำการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นที่มีคุณภาพ	(๒.๑) ร้อยละของโครงการด้านการส่งเสริมการพัฒนาผู้นำชุมชนและท้องถิ่น (๒.๒) ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการซึ่งประเมินจากผู้มีส่วนร่วม
	(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งองค์กรภาคประชาชนในด้านต่าง ๆ เพื่อแสดงบทบาทและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐแต่ละด้าน	(๓.๑) จำนวนองค์กรภาคประชาชนที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐ

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๔
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ -

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๕ ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๕.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	(๑) จัดให้มีการเสนอความคิดเห็นของภาคประชาชนในการจัดทำแผนการพัฒนาหรือปรับปรุงต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง	(๑.๑) ร้อยละของการพัฒนาหรือจำนวนเครือข่ายองค์กรภาคประชาชน (๑.๒) ร้อยละของโครงการพัฒนาที่มาจากข้อเสนอของภาคประชาชน
	(๒) รู้สิทธิพื้นฐานที่ประชาชนพึงจะได้รับ โดยการส่งเสริมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงและทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	(๒.๑) การรับรู้ข้อมูลด้านสิทธิพื้นฐานของประชาชนที่ได้รับจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๔
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๒
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ -

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๖ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๖.๑ พัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความรู้มีทักษะและทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	(๑) ให้ความรู้และจัดกิจกรรมเสริมทักษะในการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล อันได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ หลักการมีส่วนร่วม หลักความคุ้มค่า	(๑.๑) จำนวนบุคลากรขององค์กรปรกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ (๑.๒) การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดีขึ้นโดยใช้เกณฑ์จากหลักการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA)
	(๒) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการระบบการทำงาน เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด	(๒.๑) จำนวนบุคลากรขององค์กรปรกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๖
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๖
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ -

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๖ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๖.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ในการบริหารจัดการ	(๑) จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมและผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่ภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจและสามารถรับบริการจากเจ้าหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	(๑.๑) จำนวนความคิดเห็นข้อเสนอแนะของประชาชนในเรื่องการบริหารจัดการ
	(๒) จัดให้มีการเสนอความคิดเห็นของภาคประชาชนให้ข้อมูลข่าวสาร ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการทำงานของบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรู้สิทธิพื้นฐานที่ประชาชนพึงจะได้รับ โดยการส่งเสริมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงและทันสมัยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	(๒.๑) จำนวนความคิดเห็นข้อเสนอแนะของประชาชนในเรื่องการบริหารจัดการ

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๖
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๖
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ -

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ที่ ๖ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy indictors)
๖.๓ ส่งเสริมการประสานงานการทำงานร่วมกันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตลอดจนผู้นำชุมชน เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ทั่วถึงในทุกพื้นที่	(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้จัดการประชุมร่วมการทำงานและทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีและมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาของชุมชน ระหว่างบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	(๑.๑) จำนวนโครงการหรือการประชุมร่วมหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน

แผนงานตามรูปแบบงบประมาณ (๑) ด้านบริหารงานทั่วไป (๒) ด้านบริการชุมชนและสังคม (๓) ด้านเศรษฐกิจ และ (๔) ด้านการดำเนินงานอื่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** ยุทธศาสตร์ที่ ๖
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** ยุทธศาสตร์ที่ ๖
- **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง** ยุทธศาสตร์ที่ -
- **ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ** ยุทธศาสตร์ที่ -

ส่วนที่ ๓
การติดตามและประเมินผล

๓.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)
๓.๒ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม
๓.๓ ข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการในอนาคต

๓.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)

การติดตามและประเมินผล พบว่า การจัดทำแผนพัฒนาสามปีในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๗ พ.ศ. ๒๕๕๘ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ พ.ศ. ๒๕๖๐ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๔๘ แห่ง จากจำนวนทั้งหมด ๔๙ แห่ง ถือปฏิบัติตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดในการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการทั้งเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล สามารถบูรณาการและประสานแผนงานโครงการพัฒนาร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้ตามอำนาจหน้าที่และภารกิจที่ระเบียบกำหนด

๓.๒ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม

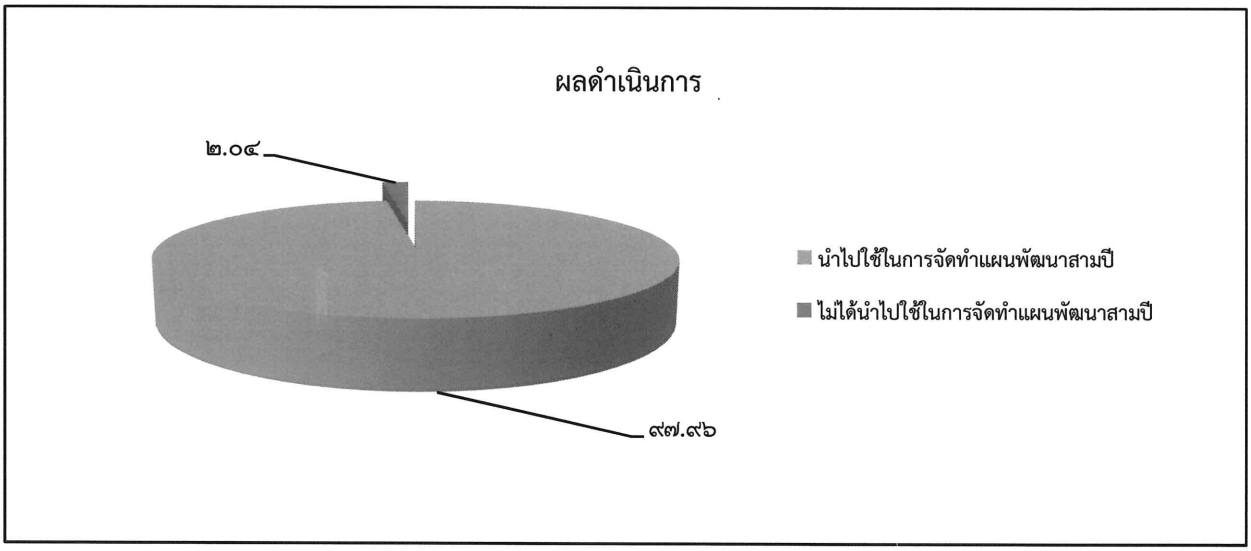
ผลจากการที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปปฏิบัติ สามารถสรุปได้ดังนี้

การประเมินผลเชิงปริมาณ (Quantity)

(๑) การนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี

ผลดำเนินการ	จำนวน (แห่ง)	คิดเป็นร้อยละ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่นำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี	๔๘	๙๗.๙๖
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่ได้นำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี	๑	๒.๐๔
รวม	**๔๙**	**๑๐๐**

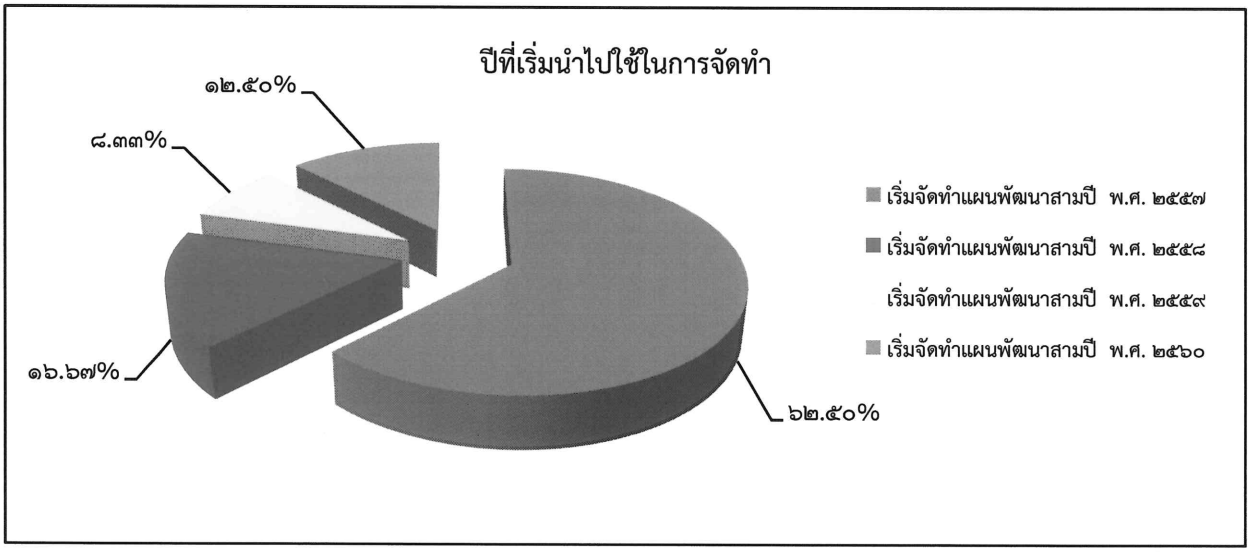
พบว่า จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งหมดจำนวน ๔๙ แห่ง มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔๘ แห่ง ที่นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๙๖ และมีเพียงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ แห่ง ที่ไม่ได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๔ โดยสามารถแสดงเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



(๒) ปีที่นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี

ปี พ.ศ. ที่นำไปใช้ในการจัดทำ	จำนวน อปท. (แห่ง)	คิดเป็นร้อยละ
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๕๗	๓๐	๖๒.๕๐
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๕๘	๘	๑๖.๖๗
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๕๙	๔	๘.๓๓
เริ่มนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๖	๑๒.๕๐
รวม		**๑๐๐**

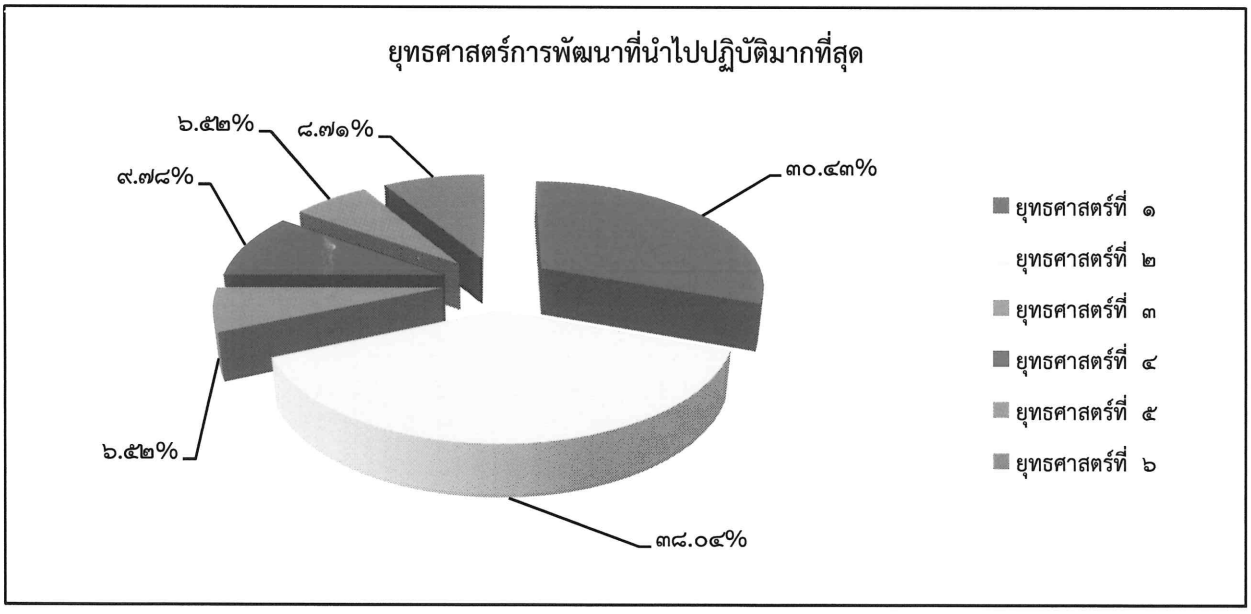
พบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๔๘ แห่ง ส่วนใหญ่ได้เริ่มนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสามปีในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ รองลงมาคือ ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗, ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐ และปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ ตามลำดับ โดยสามารถแสดงเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



(๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ด้านที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปปฏิบัติมากที่สุด

ด้านที่นำไปปฏิบัติมากที่สุด	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	คิดเป็นร้อยละ
๑	**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน	๓๘.๐๔
๒	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ	๓๐.๔๓
๓	**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	๙.๗๘
๔	**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร	๘.๗๑
๕	**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล	๖.๕๒
	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล	๖.๕๒
รวม		**๑๐๐**

พบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการจำนวน ๔๘ แห่ง ได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชนไปปฏิบัติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๔ รองลงมาคือยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๔๓, ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๘, ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร คิดเป็นร้อยละ ๘.๗๑ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล กับยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล นำไปปฏิบัติเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ ๖.๕๒ ตามลำดับ โดยสามารถแสดงเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



การประเมินผลเชิงคุณภาพ (Quality)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาได้สอดคล้อง เชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) และสามารถบูรณาการและประสานแผนร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัด

๓.๓ ข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการในอนาคต

❖ ผลกระทบนำไปสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเปรียบเสมือนเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด นโยบายการพัฒนาท้องถิ่น ศักยภาพของท้องถิ่นและปัญหา/ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นด้วย

การวางยุทธศาสตร์การพัฒนามีความสำคัญต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาเป็นการมุ่งไปสู่สภาพการณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มุ่งไปสู่สภาพการณ์อันพึงประสงค์ได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ จึงเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ต้องกำหนดถึงสภาพการณ์ที่ต้องการจะบรรลุและแนวทางในการที่จะทำให้บรรลุถึงสภาพการณ์นั้น

ดังนั้น หากยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการไม่ได้มีการจัดทำเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องและเชื่อมโยงกันแล้ว อาจส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนในพื้นที่ที่อาจจะไม่ได้รับการแก้ไขหรือเสียโอกาสในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

❖ ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ผลจากการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการไปใช้

ข้อสังเกต จากการประเมินผลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ไปปฏิบัติ มีแนวโน้มว่า การที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล เป็นไปได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากมีความแตกต่างในเรื่องบริบทของพื้นที่ ซึ่งจังหวัดสมุทรปราการที่มีความหลากหลายและผสมผสานระหว่างพื้นที่อุตสาหกรรมและพื้นที่เกษตรกรรม ประกอบกับระเบียบกฎหมายบางอย่างอยู่นอกเหนือที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะสามารถควบคุมหรือดำเนินการได้ รวมถึงยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาลที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการนำไปปฏิบัติยังไม่มีจำนวนมากพอแสดงให้เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของภาครัฐที่ต้องการส่งเสริมให้หน่วยงานราชการทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ให้ความสำคัญและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักประชารัฐ เพื่อสร้างความสำนึกให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับผิดชอบร่วมกันกับภาครัฐ

ข้อเสนอแนะ แผนพัฒนาถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่นด้านต่าง ๆ ดังนั้น การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการจะต้องใช้หลักการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และสามารถบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ โดยดำเนินการตามหลักประชารัฐผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับประโยชน์ ร่วมแก้ปัญหา ปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแก้ปัญหาสำหรับการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสุจริต โปร่งใส ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพ และสามารถตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง